



GERMAN STEVIE® AWARDS

BELGIEN • DEUTSCHLAND • LIECHTENSTEIN • LUXEMBURG • ÖSTERREICH • SCHWEIZ

TEILNAHMEUNTERLAGEN 2026

12. German Stevie® Awards



Herzlich Willkommen

Wir laden Sie und Ihr Unternehmen ein, sich bei den 12. German Stevie® Awards 2026 zu bewerben und sich mit der internationalen Konkurrenz aus dem deutschsprachigen Wirtschaftsraum Europas zu messen.

Die German Stevie Awards sind ein hochkarätiger Wirtschaftspreis, der herausragende Leistungen in über 200 verschiedenen Kategorien auszeichnet. Sie sind Teil der Stevie Awards, die unter anderem die renommierten International Business Awards® ausrichten und in neun Wettbewerbsprogrammen jedes Jahr mehr als 12.000 Einreichungen aus über 75 Ländern erhalten.

Die German Stevie Awards wurden im Jahr 2014 als deutschsprachiger Wirtschaftspreis ins Leben gerufen. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die in einem europäischen Land tätig sind, in dem Deutsch Amtssprache ist – also Belgien, Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich und die Schweiz. Damit zeigt der Name „German Stevie Awards“, dass die Stevies mehr sind als ein bloßer Länder- oder Branchenpreis.

Die Stevie Award Trophäen, mit denen die Gold-Preisträger*innen, sowie die Stevie Awards Medaillen, mit denen Silber- und Bronze-Preisträger*innen ausgezeichnet werden, zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen weltweit. Viele der weltgrößten und bekanntesten Unternehmen haben bereits bei den Stevie Awards gewonnen. Die meisten Preistragenden aber sind kleine und mittlere Unternehmen sowie Einzelpersonen, die sich noch im Wachstum und deren Marken sich im Aufbau befinden.

Diese Broschüre erklärt, wie Sie Nominierungen für die German Stevie Awards vorbereiten und einreichen können. Der erste wichtige Schritt zur Teilnahme besteht darin, die Kategorien zu überprüfen und diejenigen auszuwählen, in denen Sie teilnehmen möchten. Wir freuen uns darauf, Ihre Nominierungen für die 12. German Stevie Awards 2026 zu erhalten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Mit besten Grüßen

MAGGIE MILLER

Präsidentin, The Stevie® Awards



02



BEREIT? JETZT TEILNEHMEN

INDEX

- 04** | German Stevie Awards 2025
- 05** | Einreichungskriterien
- 06** | Vergabeverfahren & People's Choice
- 07** | So reichen Sie Beiträge ein & Preisträgergebühren
- 08** | Kategorien
- 09** | Stimmen vorheriger Gewinner
- 10** | Tipps zum Einreichen erfolgreicher Nominierungen
- 11** | Geschäftsbedingungen
- 12** | Tipps zur Einreichung
- 13** | Gründe für die Teilnahme

03

ZEITPLAN 2026

29. APRIL	Webinar: So bereiten Sie erfolgreiche Nominierungen für die German Stevie® Awards 2026 vor
13. MAI	Einsendeschluss für Frühbucher, Reduzierte Preisträgergebühren
18. JUNI	Einsendeschluss
24. JUNI - 3. AUGUST	Jurybewertung
10. AUGUST	Benachrichtigung der vorläufigen Preisträger*innen
26. AUGUST	Bekanntgabe der Preisträger*innen der German Stevie Awards 2026
AB 31. AUGUST	Öffentliche Abstimmung für die People's Choice Stevie Awards
28. OKTOBER	Gemeinsames Preisverleihungsbankett - Super Event in Paris, Frankreich



BEREIT? JETZT TEILNEHMEN



GERMAN STEVIE AWARDS 2025

[FOTOGALERIE DER PREISVERLEIHUNG](#)



[EINZELVIDEOS DER GEMEINSAMEN PREISVERLEIHUNG](#)



[VIDEOINTERVIEWS MIT DEN GEWINNERN](#)



[PROGRAMMHEFT DER PREISVERLEIHUNG HERUNTERLADEN \(PDF\)](#)



EINE AUSWAHL DER GEWINNER 2025



auticon



diva^e



DSDW GROUP
VISIONEN IN WERT VERWANDELN



queo



RELIAS



04



BEREIT? JETZT TEILNEHMEN

GERMAN STEVIE® AWARDS

EINREICHUNGSKRITERIEN

In den meisten Kategorien der German Stevie Awards bestehen die Einreichungen aus drei Hauptkomponenten. Sie können in den von Ihnen gewählten Kategorien entweder schriftliche Inhalte oder Video-Beiträge einreichen, zusammen mit einer prägnanten Zusammenfassung und optionalen ergänzenden Unterlagen, die den Jurorinnen und Juroren helfen, ein vollständiges Bild Ihrer Leistungen zu erhalten und die in der Einreichung gemachten Angaben zu überprüfen.

In den meisten Kategorien muss jede Einreichung Folgendes enthalten:

- a. Einen Text von **bis zu 4.900 Zeichen** (einschließlich Leerzeichen), der die Leistungen der Nominierten seit dem **1. Januar 2024** beschreibt, **ODER** ein Video von **bis zu fünf (5) Minuten** Länge, welches dasselbe darstellt. Nominierungen in der Kategorie "Lebenswerk Awards" können die lebenslangen Leistungen der Nominierten beschreiben.
- b. Eine kurze Zusammenfassung in Listenform (Aufzählungspunkte) von **bis zu zehn (10)** der wichtigsten Errungenschaften der Nominierten seit dem **1. Januar 2024**.
- c. **Optional (jedoch dringend empfohlen)**: Eine Sammlung von unterstützenden Dateien und/oder Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um zusätzliche Hintergrundinformationen und Belege für Ihre Einreichung bereitzustellen. Diese Materialien helfen den Juror*innen, Umfang, Wirkung und Ergebnisse der Leistung besser zu verstehen.

Für Kategorien in den Bereichen [PR](#), [Marketing](#), [Apps & Webseiten](#), [Events](#), [Neue Produkte](#), [Podcasts](#), [Publikationen](#), [Thought Leadership](#) und [Video](#) gelten leicht abweichende Anforderungen.

EINREICHUNGSTIPPS

- **Vergeben Sie einen klaren Titel:** Geben Sie jeder Nominierung einen aussagekräftigen und prägnanten Titel.
- **Fügen Sie Belege hinzu:** Fügen Sie mindestens einen unterstützenden Link oder Anhang bei. Die Juror*innen möchten sehen, dass Sie sich bemüht haben, die in Ihrer Nominierung behaupteten Erfolge zu belegen. Nicht alle Angaben können verifiziert werden, aber tun Sie Ihr Bestes, um diese zu untermauern. Wir empfehlen, nicht mehr als 10 unterstützende Links oder Anhänge einzureichen.
- **Mehrfacheinreichungen:** Sie können denselben Inhalt in mehreren Kategorien einreichen, sofern die Anforderungen dieser Kategorien identisch sind.

VERGABEVERFAHREN

WIE DIE STEVIE AWARD-GEWINNER ERMITTELT WERDEN

Die Jurierung findet zwischen Juni und August 2026 statt. Die Juror*innen werden international rekrutiert, eingeladen oder bewerben sich auf der Website der German Stevie® Awards. Nach der Annahme werden sie von den Mitarbeitenden der Stevie Awards - basierend auf ihrer Branche, Funktion und Erfahrung - bestimmten Kategorien zugewiesen. Juror*innen werden keinen Kategorien zugewiesen, für die ihre eigene Organisation Beiträge eingereicht hat.

Jeder Beitrag wird von mindestens fünf (5) Juror*innen geprüft und bewertet, welche von den Mitarbeitenden der Stevie Awards als qualifiziert für die Bewertung dieser Einreichungen erachtet wurden. Die Bewertung erfolgt auf einer Skala von 1 bis 10. Bewerben Sie sich [hier](#) als Jurymitglied.

Die durchschnittliche Punktzahl der Juror*innen bestimmt, welche Einreichungen in den entsprechenden Kategorien mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet werden.

ERMITTLUNG DER GRAND STEVIE AWARD GEWINNER

Im Rahmen der German Stevie Awards werden zwei Grand Stevie Awards („Best of Show“) vergeben. Ausgezeichnet mit den Grand Stevie Trophäen werden die Organisation mit der höchsten Gesamtpunktzahl im Wettbewerb und die Nominierung mit der höchsten durchschnittlichen Punktzahl.

PEOPLE'S CHOICE STEVIE AWARDS



Jede Organisation, die in den Kategorien „Unternehmen des Jahres“ der German Stevie® Awards 2026 mit einem Gold-, Silber- oder Bronze-Stevie® Award ausgezeichnet wird, nimmt automatisch an der Abstimmung für die People's Choice Stevie Awards teil. Von Ende August bis Ende September haben Menschen weltweit die Möglichkeit, online für ihr Lieblingsunternehmen abzustimmen. Die Preisträgerunternehmen werden auf dem gemeinsamen Stevie Awards Bankett im Oktober geehrt.

Nach der öffentlichen Bekanntgabe der von der Jury ermittelten Preisträgerunternehmen am 26. August 2026 erhalten die nominierten Unternehmen spezielle Tools, um ihre Fans, Follower und Kunden zur Abstimmung zu motivieren.

Das Unternehmen mit den meisten Stimmen in jeder Kategorie wird mit einem exklusiven Kristall-People's Choice Stevie Award ausgezeichnet (mindestens 100 Stimmen sind erforderlich, um die Auszeichnung zu erhalten).

SO REICHEN SIE BEITRÄGE EIN



PREISTRÄGERGEBÜHREN

Die German Stevie® Awards erheben keine generellen Teilnahmegebühren. Stattdessen wird eine Preisträgergebühr erhoben.

Was bedeutet das?

Das Einreichen von Nominierungen für die 12. German Stevie Awards ist kostenfrei. Sie dürfen unbegrenzt viele Nominierungen in beliebig vielen Kategorien einreichen.

Anstelle von Teilnahmegebühren für jede Ihrer Einreichungen wird nur die Preisträgergebühr pro erfolgreicher Nominierung fällig. Das bedeutet: Für jede Nominierung, die einen Gold-, Silber- oder Bronze-Stevie Award gewinnt, wird eine Preisträgergebühr von 545 Euro erhoben. Diese Gebühr muss spätestens bis zum 25. August 2026 entrichtet werden. Mit der Zahlung gehen erfolgreiche Nominierungen vom vorläufigen in den dauerhaften Preisträgerstatus über.

Nominierungen, die bis zum Frühbucheinsendeschluss am 13. Mai 2026 eingereicht werden, profitieren von einer reduzierten Preisträgergebühr in Höhe von 495 Euro pro Nominierung.

AWARDS KATEGORIEN 2026

Der Fokus aller Kategorien der German Stevie® Awards liegt auf Innovation: Innovation in all ihren Formen, in jedem Aspekt des Arbeitslebens und der Leistungen. Der Wettbewerb 2026 wird innovative Errungenschaften seit Januar 2024 auszeichnen.

Nominierungen, die 2025 gewonnen haben, können erneut zur Berücksichtigung für die 2026-Awards eingereicht werden. Wenn sie mit aktuellen Errungenschaften aktualisiert wurden, können sie in den Kategorien, in denen sie gewonnen haben, erneut eingereicht werden. Falls sie nicht aktualisiert wurden, müssen sie in anderen Kategorien eingereicht werden als in jenen, in denen sie gewonnen haben.

Wir akzeptieren Einreichungen in einer Vielzahl von Kategorien, die wie folgt gruppiert sind:

APPS & WEBSEITEN	➤	PODCASTS	➤
EVENTS	➤	PR	➤
HUMAN RESOURCES	➤	SOCIAL MEDIA	➤
JAHRESBERICHTE & PUBLIKATIONEN	➤	SUPPORT	➤
KLIMASCHUTZ & NACHHALTIGKEIT	➤	TECHNOLOGIE	➤
KUNDENSERVICE	➤	THOUGHT LEADERSHIP	➤
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI). Neu in 2026.	➤	UNTERNEHMEN & UNTERNEHMENSLEISTUNGEN	➤
MANAGEMENT	➤	UNTERNEHMER*INNEN DES JAHRES	➤
MARKETING	➤	VIDEO	➤
NEUE PRODUKTE & PRODUKTMANAGEMENT	➤		

STIMMEN VORHERIGER GEWINNER

“

Wir freuen uns sehr, dass unser Client Care Team vom Stevie Awards-Programm mit dem German Stevie Award in Gold ausgezeichnet wurde. Diese Auszeichnung würdigt das kontinuierliche Engagement unseres Teams für unsere Kunden und das unermüdliche Bestreben, deren Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Die Auszeichnung bestätigt unseren Anspruch, Servicequalität auf höchstem Niveau zu leben und unsere Kundenbeziehungen nachhaltig zu stärken – im Einklang mit unserer Mission ‚Wir helfen denen, die helfen‘.

Anne Frühauf
Relias Learning GmbH, Berlin,
Deutschland

”

“

Wir sind stolz und dankbar, mit dem Stevie Award 2025 Silver in der Kategorie ‚Marketing- oder Werbeagentur des Jahres‘ ausgezeichnet worden zu sein. Diese Ehrung bestätigt unser Engagement für strategische Exzellenz und nachhaltige Lösungen im Mittelstand. Für uns bedeutet der Silver Stevie Award nicht nur Anerkennung, sondern auch Antrieb, weiterhin innovative und pragmatische Wege im Marketing zu gehen.

Sarah Walenta
communita GmbH, Koblenz,
Deutschland

”

“

Der Stevie Award bedeutet mir außerordentlich viel, denn er bestätigt einen Weg, den ich vor fast zwei Jahren mit einer klaren Vision begonnen habe: aus Erfahrung echten Impact zu machen. Für Prime Minds ist die Auszeichnung ein Meilenstein, der die Qualität unserer Arbeit und das Vertrauen unserer Kunden auf internationaler Bühne sichtbar macht. Sie bestärkt uns darin, weiterhin Organisationen und Führungskräfte weltweit zu empoweren.

Azin Berecke
Prime Minds GmbH, Hamburg,
Deutschland

”

TIPPS ZUM EINREICHEN ERFOLGREICHER NOMINIERUNGEN

Abonnieren Sie den kostenlosen Stevie® Awards-Newsletter

Bleiben Sie über verlängerte Einreichungsfristen, neue Kategorien und weitere wichtige Ankündigungen informiert, indem Sie den wöchentlichen Stevie Awards-Newsletter abonnieren. Wir respektieren Ihre Privatsphäre und geben Ihre E-Mail-Adresse niemals an Dritte weiter. [Hier abonnieren](#).

Jetzt für unser Live-Informationswebinar anmelden | 29. April

[Klicken Sie hier](#), um sich für unser Webinar anzumelden. Erfahren Sie, wie Sie erfolgreiche Nominierungen vorbereiten und was es Neues im Wettbewerb 2026 gibt. Das Webinar steht Ihnen im Anschluss jederzeit als Aufzeichnung zur Verfügung.

Entscheiden Sie, wen oder was Sie nominieren möchten und in welchen Kategorien.

Wählen Sie die Personen, Abteilungen, Teams, Leistungen, Lösungen oder Implementierungen in Ihrem Unternehmen aus, die Sie nominieren möchten, und wählen Sie anschließend die passenden Kategorien. Bei Fragen zur Kategorieauswahl, zu Gebühren oder anderen Anliegen kontaktieren Sie uns bitte unter +1 703-547-8389 oder help+europe@stevieawards.com.

Reichen Sie Ihre Beiträge bis zum jeweiligen Einsendeschluss ein

Ende der ersten Teilnahmefrist ist der 13. Mai 2026. Bis dahin gelten ermäßigte Teilnahmegebühren. Ende der Teilnahmefrist ist der 18. Juni 2026.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Im Folgenden finden Sie die Teilnahmebedingungen für die German Stevie® Awards 2026. Mit der Einreichung von Beiträgen zum Wettbewerb bestätigen Sie, dass Sie diese Bedingungen gelesen haben und sich an sie halten werden.

Die Richtigkeit der in ausgezeichneten Beiträgen gemachten Angaben wird möglicherweise überprüft. Jeder Beitrag, der falsche oder irreführende Informationen enthält, wird disqualifiziert.

[VOLLSTÄNDIGE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN](#)



[PREISTRÄGERGEBÜHR](#)



[ANNAHME DER STEVIE AWARDS-KORRESPONDENZ](#)



[PFLEGE VON NUTZERDATEN](#)



[ENDGÜLTIGE ENTSCHEIDUNG](#)



[VERWENDUNG EINGEREICHTER MATERIALIEN](#)



[ZAHLUNG VON VERSANDGEBÜHREN](#)



[VERÖFFENTLICHUNG VON STEVIE-PRÄMIERTEN BEITRÄGEN](#)



[IDENTITÄTSPRÜFUNG](#)



Die Nichteinhaltung dieser Bedingungen führt zur Disqualifikation Ihrer Einreichungen.



TIPPS ZUR VORBEREITUNG DER EINREICHUNGEN

1 Bereiten Sie Ihre Nominierungen offline vor

Erstellen Sie Ihre Nominierungen vor der Einreichung offline, damit Sie eine dauerhafte Kopie davon haben. Verfassen Sie Ihre Beiträge nicht spontan direkt online – falls es Probleme mit Ihrem Computer oder eine kurzzeitige Störung in unserem Online-System geben sollte, könnten Ihre Arbeiten verloren gehen.

2 Fügen Sie unterstützende Materialien & Links hinzu

Das Anhängen von unterstützenden Dateien oder Web-Links zu Ihren Einreichungen ist optional und nicht verpflichtend. Wir empfehlen jedoch dringend, unterstützende Materialien beizufügen, da dies von den Juror*innen besonders positiv bewertet wird.

3 Fokus auf Errungenschaften im Qualifikationszeitraum

Der Qualifikationszeitraum erstreckt sich vom 1. Januar 2024 bis zu dem Datum, an dem Sie Ihre Einreichungen abschicken. Ihre Einreichungen dürfen zwar auf Errungenschaften vor diesem Zeitraum Bezug nehmen, sollten jedoch den Schwerpunkt auf Erfolge innerhalb dieses Zeitraums legen.

4 Einreichungen von Nominierungen verschiedener Kunden

Wenn Sie für eine Agentur arbeiten und Einreichungen im Namen mehrerer Kund*innen vornehmen möchten, müssen Sie keine separaten Konten erstellen. Sie können für jede*n Kund*in einen eigenen „Nominee“ anlegen und die Beiträge der jeweiligen Kund*innen unter deren Nominee-Namen einreichen.

5 Prüfen Sie Ihre Links

Wenn Sie Links zu Online-Videos, Bildern oder anderen unterstützenden Materialien in Ihre Einreichungen aufnehmen, testen Sie die Links, bevor Sie Ihre Einreichungen absenden. Überprüfen Sie Ihre Einreichung vor dem Absenden und klicken Sie auf die Links, um sicherzustellen, dass sie gültig sind.

6 Video-Einreichungen und andere Materialien

Ihre Anhänge sollten direkt herunterladbar und sofort zugänglich sein. Wenn Sie ein Video einfügen möchten, empfehlen wir, einen Link zu einer Version auf YouTube, Vimeo oder einem ähnlichen Dienst bereitzustellen. Falls dies absolut nicht möglich ist, laden Sie Ihre Videodatei auf unseren Server hoch.

7 Geben sie ihren Einreichungen Titel

Es ist nicht notwendig, den Kategorienamen im Titel anzugeben. Bei der Titelvergabe für eine Nominierung einer Einzelperson ist der ideale Titel einfach der Name der Person und die Berufsbezeichnung, wie zum Beispiel „Jane Doe, Präsidentin“. Halten Sie den Titel einfach, es sei denn, es gibt weitere Texte, die die Nominierung qualifizieren.

8 Gut geschrieben und prägnant

Stevie-Award-prämierte Beiträge sind klar, fokussiert und bescheiden. Sie heben einige wenige Schlüsselerfolge detailliert hervor, anstatt viele nur kurz aufzulisten, und halten den Text prägnant.



10 GRÜNDE FÜR DIE TEILNAHME

1

Danken Sie Ihren geschätzten Mitarbeitenden und stärken oder verfeinern Sie die Marke Ihrer Organisation

2

Die Preisträgergebühren sind im Vergleich zu dem Publicity-Vorteil, den Ihr Unternehmen als Gewinner erzielen kann, gering

3

Kleine Unternehmen haben die gleichen Chancen, einen Stevie zu gewinnen wie große Unternehmen

4

Die Kategorien würdigen Leistungen in allen Aspekten des Arbeitsplatzes, von der Chefetage bis zum Fließband

5

Ihre Arbeit wird von potenziellen Kund*innen und nicht nur von Ihren Mitbewerbern bewertet und gewürdigt



6

Ihre Beiträge werden von vielen international anerkannten Top-Führungskräften geprüft und bewertet.

7

Die Preisträger*innen werden auf unserer Webseite und in unseren weiteren Medien veröffentlicht.

8

Die Gewinner*innen dürfen eine kurze Dankesrede im Rahmen des gemeinsamen Stevie Awards Galadiners halten.

9

Die Gewinner*innen erhalten Zugang zu allen Anmerkungen der Jury zu Ihren Bewerbungen.

10

Als Preisträger*innen erhalten Sie eine Reihe von kostenfreien Möglichkeiten, die Sie nutzen können, um Ihre Auszeichnung bekannt zu machen.

DIE STEVIE AWARDS

Die Stevie Award Trophäe ist eine der weltweit begehrtesten Auszeichnungen. Seit 2002 wird die goldene Stevie Award Trophäe für herausragende unternehmerische Leistung an Organisationen und Einzelpersonen in über 75 Ländern verliehen.

Der Name "Stevie" stammt von dem Namen Stephen, der sich vom griechischen Wort für „gekrönt“ ableitet.

Die vom Stevie hochgehaltene Kristallpyramide repräsentiert die Hierarchie der menschlichen Bedürfnisse, ein System, das oft als Pyramide dargestellt wird und in den 1960er Jahren vom Psychologen Abraham Maslow entwickelt wurde. Maslow stellte fest, dass Menschen, nachdem ihre Grundbedürfnisse erfüllt sind, die Wertschätzung ihrer Mitmenschen suchen.

NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF:

The Stevie Awards in Europe

Marc-Oliver Link
St.-Antonius-Str. 20
55430 Urbar, Deutschland
Phone: +49 (0) 157 / 5215 2593
Europe@stevieawards.com

The Stevie Awards

10560 Main Street, #519
Fairfax, VA 22030 U.S.A.
Phone: +1 (703) 547-8389
Fax: +1 (703) 991-2585
help+europe@stevieawards.com



GERMAN STEVIE® AWARDS



BELGIEN • DEUTSCHLAND • LIECHTENSTEIN • LUXEMBURG • ÖSTERREICH • SCHWEIZ



www.gsa.stevieawards.com