MIDDLE EAST & NORTH AFRICA
STEVIE® AWARDS

جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

دليل التقديم لعام ٢٠٢٦













MENA.StevieAwards.com

دعوة للمشاركة

يسرّنا دعوة مؤسستكم إلى تقديم ترشيحاتها للدورة الثامنة من جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام ٢٠٢٧، التي تُقام بدعم من **غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة**، وتهدف إلى تكريم الإنجازات المبتكرة في مختلف مجالات الأعمال والحياة المهنية.

تُتاح المشاركة أمام جميع المؤسسات والأفراد العاملين في الدول السبع عشرة المؤهلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهي: الجزائر، البحرين، مصر، العراق، الأردن، الكويت، لبنان، المغرب، عُمان، فلسطين، قطر، المملكة العربية السعودية، سوريا، تونس، تركيا، الإمارات العربية المتحدة، واليمن.

يُعد كأس جائزة ستيفي، الذي يُمنح ضمن جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وسائر برامج جوائز ستيفي، واحداً من أبرز رموز التميز المهني على مستوى العالم. وقد حظيت العديد من أكبر المؤسسات والعلامات التجارية العالمية بهذا التكريم، فيما تشكّل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التي تواصل مسيرة نموها وتطوير علاماتها التجارية، النسبة الأكبر من الفائزين كل عام.

يقدّم هذا الدليل الإرشادات اللازمة لإعداد الترشيحات وتقديمها إلى جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتبدأ المشاركة بمراجعة الفئات المتاحة واختيار الأنسب منها لترشيحاتكم.

تمتد فترة الأهلية من ١ يوليو ٢٠٢٤ وحتى تاريخ تقديم الترشيح. ويجوز إعادة تقديم الترشيحات الفائزة في جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام ٢٠٢٦ للنظر فيها ضمن جوائز عام ٢٠٢٧. وفي حال عدم تحديث محتوى الترشيح، يجب تقديمه ضمن فئة مختلفة عن الفئة التي سبق له الفوز فيها.



ماغي ميلر
رئيسة جوائز ستيفي

يتضمن هذا الدليل ملخصاً لمتطلبات التقديم والفئات المتاحة، كما تتوفر التعليمات التفصيلية عبر موقعنا الإلكتروني: MENA.StevieAwards.com
وستجدون في صفحات الدليل روابط مباشرة إلى المعلومات والتعليمات ذات الصلة.

سيتم إخطار الفائزين المبدئيين بتاريخ ١٨ يناير ٢٠٢٧، وسيُحتفى بإنجازاتهم خلال حفل يُقام في رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، في شهر أبريل.

نتطلع إلى مشاركة مؤسستكم في جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويسعدنا الرد على أي استفسارات تتعلق بآلية المشاركة أو تقديم الترشيحات.

هل أنتم مستعدون؟ شاركوا الآن!



جدول المحتويات

مواعيد جوائز ٢٠٢٧	صفحة ٤
لمحات من جوائز عام ٢٠٢٦	صفحة ٥
متطلبات التقديم لعام ٢٠٢٧	صفحة ٦
فئات الجوائز لعام ٢٠٢٧	صفحة ٧
كيفية المشاركة	صفحة ٨
نصائح لإعداد الترشيحات	صفحة ٩
رسوم الفائزين	صفحة ١٠
آراء الفائزين السابقين	صفحة ١١
آلية التحكيم ومنح الجوائز	صفحة ١٢
أفضل الممارسات لتقديم الترشيحات	صفحة ١٣
شروط وأحكام التقديم	صفحة ١٤
عشرة أسباب للمشاركة	صفحة ١٥

المواعيد الرئيسية لجوائز عام ٢٠٢٧

فتح باب التقديم	٢٣ سبتمبر ٢٠٢٦
ندوة عبر الإنترنت: كيفية إعداد ترشيحات فعّالة لجوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ٢٠٢٧	٢٠ أكتوبر ٢٠٢٦
الموعد النهائي الأول لتقديم الترشيحات، مع خصم على رسوم الفائزين	٢٩ أكتوبر ٢٠٢٦
مرحلة التحكيم لجوائز عام ٢٠٢٧	٢٣ نوفمبر ٢٠٢٦ - ٧ يناير ٢٠٢٧
الموعد النهائي لتقديم الترشيحات	٢٦ نوفمبر ٢٠٢٦
إشعار الفائزين المبدئيين	١٨ يناير ٢٠٢٧
الموعد النهائي لسداد رسوم الفائزين	١٦ فبراير ٢٠٢٧
الإعلان الرسمي عن الفائزين	١٨ فبراير ٢٠٢٧
حفل توزيع الجوائز - ستعلن التفاصيل لاحقًا	أبريل ٢٠٢٧

هل أنتم مستعدون؟ شاركوا الآن!

لمحات من جوائز عام ٢٠٢٦







- تصفّحوا صور حفل الجوائز
- شاهدوا مقاطع تقديم الجوائز الفردية
- شاهدوا مقابلات مع الفائزين بجوائز ستيفي
- حمّلوا كتيّب برنامج حفل الجوائز(PDF)

أبرز الفائزين لعام ٢٠٢٦

هل أنتم مستعدون؟ شاركوا الآن!

متطلبات التقديم لعام ٢٠٢٧

في معظم فئات جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يتألف الترشيح من عنصرين رئيسيين: محتوى مكتوب وفقًا لمتطلبات الفئة المختارة، ومواد داعمة اختيارية تساعد لجنة التحكيم على فهم الإنجازات والتحقق من المعلومات الواردة في الترشيح.

يمكن تقديم الترشيحات الفائزة في عام ٢٠٢٦ للتقييم مرة أخرى ضمن جوائز عام ٢٠٢٧. وإذا أُضيفت إلى الترشيح إنجازات حديثة، فيمكن تقديمها ضمن الفئة نفسها. أما إذا لم يُحدّث محتواها، فيجب تقديمها ضمن فئة مختلفة.

يجب أن يتضمن الترشيح في معظم الفئات ما يلي:

أ. محتوى الترشيح، إلزامي : مقال لا يتجاوز ال٣,٥٠٠ حرف، يوضح الإنجازات الابتكارية التي حققها المرشح منذ ١ يوليو ٢٠٢٤.

ب. مواد داعمة، اختيارية، ولكن يوصى بها بشدة : يمكن إرفاق ما يصل إلى ١٠ روابط لصفحات إلكترونية، بالإضافة إلى تحميل ما يصل إلى ١٠ ملفات تدعم الترشيح وتساعد لجنة التحكيم على تقييمه. وقد تشمل هذه المواد المقالات الصحفية، والبيانات الصحفية، ومقاطع الفيديو، والصور، وغيرها من الوثائق ذات الصلة.



نصائح للتقديم

- اختر لكل ترشيح عنوانًا واضحًا وموجزًا.
- أضف رابطًا أو مرفقًا داعمًا واحدًا على الأقل. يرغب الحكام في الاطلاع على أدلة تؤيد الإنجازات المذكورة. وقد يتعذر التحقق من بعض الادعاءات، لذلك احرص قدر الإمكان على إسنادها.
- يمكنك استخدام المحتوى نفسه في أكثر من فئة، بشرط تطابق متطلبات تلك الفئات.

فئات جوائز عام ٢٠٢٧

تندرج فئات جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام ٢٠٢٧ ضمن المجموعات التالية:

- جوائز الابتكار في الذكاء الاصطناعي
- جوائز الإنجازات
- جوائز التطبيقات
- جوائز الشركات والمؤسسات
- جوائز الاتصالات المؤسسية والعلاقات العامة
- جوائز خدمة العملاء
- جوائز الفعاليات
- جوائز الموارد البشرية
- جوائز المهنيين الأفراد
- جوائز الإدارة
- جوائز التسويق
- جوائز المنتجات الجديدة
- جوائز مبتكرو القطاع العام
- جوائز المنشورات
- جوائز وسائل التواصل الاجتماعي
- جوائز الاستدامة
- جوائز التكنولوجيا
- الريادة الفكرية
- جوائز الفيديو
- جوائز المواقع الإلكترونية





هل أنتم مستعدون؟ شاركوا الآن!

كيفية المشاركة

اتبع الخطوات التالية للمشاركة في جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام ٢٠٢٧ :



قدّم ترشيحاتك بأكثر من ٣٠ لغة

يتيح نظام التقديم أداة ترجمة، ويمكنك تقديم ترشيحك المكتوب بأكثر من ٣٠ لغة. وسيترجمه النظام إلى الإنجليزية ليتمكن الحكام من مراجعته وتقييمه. يُرجى ملاحظة أن الترجمة تشمل نص الترشيح فقط، لذا يجب أن تكون المواد الداعمة والمحتوى المتاح عبر الروابط باللغة الإنجليزية أو العربية. وسيُجرى التحكيم باللغة الإنجليزية أو العربية، مع إبلاغ الحكام بأن أداة ترجمة ربما استُخدمت.

نصائح لإعداد الترشيحات

اكتب ترشيحاتك قبل تقديمها

اكتب ترشيحاتك أولاً في ملف منفصل للاحتفاظ بنسخة دائمة، ثم قدّمها من خلال نظامنا الإلكتروني البسيط. يُفضَّل تجنّب الكتابة مباشرة على النظام لتفادي فقدان العمل في حال حدوث خطأ تقني في الجهاز أو المنصة.

أضف المواد الداعمة والروابط

في معظم الفئات، تكون الملفات أو الروابط الداعمة اختيارية، لكننا نوصي بشدة بإضافة موقع منظمتك الإلكتروني أو روابط تسهّل على المحكّمين الوصول إلى معلومات أساسية عن منظمتك.

ركّز على الإنجازات خلال فترة الأهلية

تمتد فترة الأهلية من ١ يوليو ٢٠٢٤ إلى ٢٦ نوفمبر ٢٠٢٦. ويمكن ذكر إنجازات أقدم، لكن يجب أن يتركز الترشيح على هذه الفترة، لأن لجنة التحكيم لن تمنح هذه الترشيحات درجات مرتفعة.

كيفية تقديم الترشيحات لعدة عملاء

يجب على وكالات العلاقات العامة والتسويق التي تقدم ترشيحات لعدة عملاء إنشاء حساب واحد باسم الوكالة مع بيانات الاتصال الخاصة بها. ابدأ عنوان كل ترشيح باسم العميل، حتى تُنسب الجائزة إليه لا إلى الوكالة.

اختبر الروابط الخاصة بك

إذا تضمنت ترشيحاتك روابط لمقاطع فيديو أو صور أو مواد أخرى، اختبرها قبل الإرسال للتأكد من أنها تعمل وتعرض المحتوى المطلوب للمحكّمين.

الترشيحات المرئية والمواد الإعلامية الأخرى

يُفضّل أن تكون المواد المرفقة قابلة للتنزيل بسهولة. بالنسبة للفيديوهات، استخدم روابط من YouTube أو Vimeo أو منصات مشابهة تعمل فوراً. في حال تعذّر ذلك، يمكن تحميل ملف الفيديو مباشرة.

اختر عناوين اضحة لترشيحاتك

عند كتابة العنوان، لا تدرج اسم الفئة ضمنه — سيُرى ذلك لاحقاً من قبل لجنة التحكيم. بالنسبة للترشيحات الفردية، استخدم اسم الشخص والمسمى الوظيفي فقط ما لم تكن هناك حاجة لسياق إضافي. اجعل العنوان بسيطاً ومعبّراً.

كتابة واضحة وموجزة

الترشيحات الفائزة تكون مكتوبة بوضوح وتركيز. أبرز إنجازات محددة ومهمة بدلاً من سرد قائمة طويلة من الأنشطة، وحافظ على أسلوب كتابة مختصر ومباشر.

هل أنتم مستعدون؟ شاركوا الآن!

رسوم الفائزين

لا تتطلب جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أي رسوم تقديم لكل ترشيح يتم تقديمه. يمكنك تقديم عدد غير محدود من الترشيحات في أي من الفئات دون دفع رسوم تقديم.

بدلاً من ذلك، يتم دفع **رسوم الفائزين** لكل ترشيح ناجح يحصل على جائزة ستيفي ذهبية أو فضية أو برونزية.

تُدفع هذه الرسوم فقط في حال تم إعلان الجهة كفائزة بإحدى الجوائز.

تبلغ رسوم الفائزين كما يلي:
- ٥٥٥ دولارًا أمريكيًا للترشيحات الفائزة التي قُدّمت في موعد أقصاه ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٦.
- ٥٩٥ دولارًا أمريكيًا للترشيحات الفائزة التي قُدّمت بعد ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٦.

سيُخطر الفائزون المبدئيون في ١٨ يناير ٢٠٢٧. ويجب سداد رسوم الفائزين بحلول ١٦ فبراير ٢٠٢٧ لتصبح صفة الفوز نهائية. وستُستبعد الترشيحات الفائزة التي لا تُسدد رسومها بحلول هذا الموعد.

تمنح رسوم الفائزين مزايا إضافية للجهات الفائزة، تشمل ما يلي:
- الحق في الإعلان رسميًا عن الفوز بجائزة ستيفي اعتبارًا من ١٨ فبراير ٢٠٢٧.
- إدراج الترشيحات الفائزة ضمن القوائم الرسمية التي ستُنشر في ١٨ فبراير ٢٠٢٧ على موقع جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفي القنوات الإعلامية التابعة للجوائز.
- الحق في استخدام شعار "الفائز بجائزة ستيفي" في جميع المواد الترويجية والإعلانية.
- الحصول على كأس جائزة ستيفي ذهبي مخصّص للفائز، أو ميدالية ستيفي فضية، أو ميدالية ستيفي برونزية.
- إمكانية الاطلاع على جميع تعليقات لجنة التحكيم بشأن جميع ترشيحاتكم.
- الحق في شراء تذاكر حضور حفل توزيع الجوائز الذي سيُقام في أبريل وإلقاء كلمة قبول على المسرح.

يمكن سداد رسوم الفائزين بسهولة باستخدام بطاقة الائتمان أو التحويل البنكي.

آراء الفائزين السابقين

يمثل هذا التكريم تأكيدًا قويًا لقيمة الجهود الكبيرة التي بذلناها في دعم التعليم العالي وبناء منصة تمنح الطلبة الدوليين في الشرق الأوسط فرصة غير مسبوقة للوصول إلى أفضل المؤسسات الأكاديمية. ويعكس هذا الإنجاز التزامنا الراسخ بإتاحة الفرص التعليمية على نطاق عالمي.

ساريتا لاخياني
رئيسة التسويق، Informa Connect، دبي، الإمارات العربية المتحدة

يشرفني تسلم جائزتي ستيفي المرموقتين نيابة عن هيئة المنطقة الحرة بالحمرية وهيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي. هذا الإنجاز ثمرة تفاني فرقنا وتميزها، وأنا فخور بالمؤسستين وموظفيهما لوصولهم إلى هذا المستوى من الريادة. وتلهمنا الجائزتان لمواصلة السعي نحو التميز والابتكار والتقدم مستقبلًا على المستويات الإقليمية والمحلية والعالمية.

سعادة سعود سالم المزروعي
مدير هيئة المنطقة الحرة بالحمرية وهيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي، الإمارات

منح فوز مشروع توظيف الأشخاص ذوي التوحد بجائزة ستيفي حضورًا عامًا أقوى وأسهم في رفع الوعي بالتوحد. كما أضاف قيمة كبيرة إلى علامة Eker وأتاح للناس التعرف إلى الجانب الإنساني في شركتنا.

نيفرا إيكر
Eker Süt Ürünleri، بورصة، تركيا

آلية التحكيم ومنح الجوائز

يراجع فريق جوائز ستيفي جميع الترشيحات أولًا للتأكد من استيفاء شروط الأهلية وصحة التنسيق وتقديم الترشيح ضمن الفئة المناسبة.

تحديد الفائزين بالجوائز الذهبية والفضية والبرونزية

يجري التحكيم من ٢٣ نوفمبر ٢٠٢٦ إلى ٧ يناير ٢٠٢٧. ويُستقطب الحكام من مختلف دول العالم عبر الدعوة أو طلبات الانضمام المقدمة من موقع الجوائز. وعند قبولهم، يوزعهم فريق جوائز ستيفي على مجموعات الفئات وفق القطاع والاختصاص والخبرة. ولا يُكلف أي حكم بتقييم فئة قدمت مؤسسته ترشيحًا فيها.

يراجع كل ترشيح ويقيّمه خمسة حكام مؤهلين على الأقل، وفق مقياس من ١ إلى ١٠.

تتأهل تلقائيًا لنيل إحدى جوائز ستيفي جميع الترشيحات التي تحقق متوسطًا لا يقل عن ٨,٠ من ١٠، بصرف النظر عن الفئة. أما الترشيحات التي تحقق متوسطًا من ٧,٧٥ إلى ٧,٩٩، فيجوز لإدارة جوائز ستيفي منحها صفة الفائز، لكن ذلك غير مضمون.

تحصل كل فئة تضم ترشيحًا مؤهلًا واحدًا على الأقل، بمتوسط نهائي لا يقل عن ٨,٠ من ١٠، على جائزة ستيفي ذهبية واحدة على الأقل. ويُمنح الترشيح صاحب أعلى متوسط في الفئة الجائزة الذهبية. ويحصل أعلى ٤٥٪ من بقية الترشيحات المؤهلة على الجائزة الفضية، فيما يحصل ٥٥٪ المتبقية على الجائزة البرونزية.

يجوز تدقيق صحة المعلومات الواردة في الترشيحات. ويُستبعد أي ترشيح يتضمن معلومات كاذبة أو مضللة. وستنشر الترشيحات الفائزة بالذهب على موقع جوائز ستيفي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع منح الفائزين فرصة حذف أي معلومات سرية أو غير متاحة للعامة قبل النشر.

تحديد الفائزين بجائزة ستيفي الكبرى

سيُعلن عن الفائزين بجائزتي ستيفي الكبرى قبل حفل توزيع الجوائز. وتحصل المؤسسة التي تجمع أكبر عدد من الجوائز الذهبية والفضية والبرونزية على جائزة مؤسسة العام الكبرى. كما يُكرم الترشيح الأعلى تقييمًا في المسابقة بجائزة كبرى.





أفضل الممارسات لتقديم الترشيحات

اشترك في النشرة الإخبارية المجانية لجوائز ستيفي عبر البريد الإلكتروني
ابقَ على اطلاع على مواعيد تمديد التقديم، والفئات الجديدة، والإعلانات المهمة الأخرى من خلال الاشتراك في النشرة الإخبارية الأسبوعية لجوائز ستيفي عبر البريد الإلكتروني.
نحن نحترم خصوصيتك ولن نشارك عنوان بريدك الإلكتروني مع أي جهة أخرى.
[اضغط هنا للاشتراك]

حدّد من أو ما الذي ترغب في ترشيحه، وفي أي فئات
قرّر الأفراد أو الإدارات أو الفرق أو الإنجازات أو الحلول أو المشاريع في منظمتك التي تريد ترشيحها، ثم اختر الفئات الأنسب لهذه الترشيحات. للاستفسار عن اختيار الفئة أو رسوم الفائزين أو أي أسئلة أخرى، اتصلوا بنا على 1021 79001 962+ أو راسلونا على help+MENA@stevieawards.com

قدّم ترشيحاتك قبل الموعد النهائي
الموعد النهائي الأول هو ٢٩ أكتوبر ٢٠٢٦، ويتيح رسومًا مخفضة للفائزين. ويستمر قبول الترشيحات النهائية حتى ٢٦ نوفمبر ٢٠٢٦.

سجّل في الويبينار التعريفي المباشر
اضغط هنا للتسجيل في ندوة ٢٠ أكتوبر حول إعداد ترشيحات ناجحة والتعرف إلى مستجدات مسابقة ٢٠٢٧. وستتاح الندوة للمشاهدة عند الطلب بعد بثها المباشر.

هل أنتم مستعدون؟ شاركوا الآن!

شروط وأحكام التقديم

فيما يلي ملخص لشروط وأحكام التقديم إلى جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام ٢٠٢٧. وبإرسال الترشيحات، تقر بأنك قرأت هذه الشروط وتوافق على الالتزام بها.

- قبول الترشيحات أو رفضها
- الإخطار بحالة الفائز المؤقت
- رسوم الفائزين
- إعلان الفائزين بجوائز ستيفي
- سحب الطلبات
- قبول مراسلات جوائز ستيفي
- تحديث معلومات حساب التقديم
- القرار النهائي
- التصرف في المواد المقدمة
- دفع رسوم الشحن
- نشر الترشيحات الفائزة
- إشعار التصوير الفوتوغرافي والمرئي في حفل الجوائز
- التحقق من الهوية

في حال عدم الالتزام بهذه الشروط والأحكام، سيتم استبعاد الترشيحات المقدَّمة.

لن يتم استرداد رسوم الفائزين.

عشرة أسباب تدفعك للمشاركة في الجوائز

1. تُعد جوائز ستيفي وسيلة فعّالة ومجدية لتكريم موظفيك المتميزين تقديراً لإنجازاتهم وجهودهم، مما يعزز روح الفخر والانتماء ويحفّز الفريق على مواصلة السعي نحو التميّز.
2. لا تُفرض رسوم على تقديم الترشيحات، وتُدفع رسوم الفائزين فقط عن الترشيحات الفائزة، مما يجعل المشاركة وسيلة مجدية للحصول على التقدير وتعزيز المصداقية.
3. تحظى الشركات الصغيرة بفرصة مساوية للفوز مثلها مثل الشركات الكبرى. ففي كل عام، تنضم شركات ناشئة ومتوسطة إلى قائمة الفائزين إلى جانب الأسماء الرائدة في عالم الأعمال.
4. تتضمن الجوائز عشرات الفئات التي تغطي مجالات متعددة مثل: المؤسسات، الاستدامة، الإدارة، التسويق، التكنولوجيا، الابتكار في الذكاء الاصطناعي، الابتكار في القطاع العام، وغيرها الكثير.
5. يُحتفى بالفائزين على نطاق واسع من خلال حفلات الجوائز، وموقع الجوائز الإلكتروني، والمدونات، ووسائل التواصل الاجتماعي، والعلاقات العامة. مع أكثر من ٧٠ ألف زائر شهرياً و٦٠ ألف مشترك في النشرة الإخبارية، يحظى فوزك بانتشار واسع.
6. عند فوزك بإحدى الجوائز، يمكنك أنت وزملاؤك استلام الجائزة على المسرح وإلقاء كلمة أمام جمهور عالمي يضم كبار المحترفين في الحفل السنوي، والذي يُبث مباشرة حول العالم.
7. تشكل الجوائز معياراً ممتازاً لقياس إنجازاتك مقارنة بمنافسيك في القطاع، وفرصة لتسليط الضوء على التميّز في مؤسستك.
8. تترك جوائز ستيفي انطباعاً قوياً لدى الشركاء والعملاء والزملاء على حد سواء. فمنذ عام ٢٠٠٢ أصبحت جائزة ستيفي رمزاً عالمياً للتميّز والابتكار بين الجوائز الأكثر قيمة في عالم الأعمال.
9. يمكن للفائزين طلب نسخ إضافية من جوائزهم لمشاركتها مع الموظفين أو التنفيذيين أو العملاء. كما يحصل جميع الفائزين على الشعارات والمواد الإعلامية الرسمية مجاناً لاستخدامها في جهودهم التسويقية.
10. تضم لجان التحكيم نخبة من أبرز التنفيذيين والخبراء ورواد الأعمال والمبتكرين من جميع أنحاء العالم. يمكنك الاطلاع على جميع تعليقات الحكام بشأن جميع ترشيحاتك، وهي مورد قيّم لتحسين أدائك مستقبلًا

هل أنتم مستعدون؟ شاركوا الآن!

غرفة رأس الخيمة

Ras Al Khaimah Chamber

راعي جوائز عام ٢٠٢٧

عن غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة

تُعد غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة ثاني غرفة تجارة أُنشئت في دولة الإمارات. فقد أصدر المغفور له الشيخ صقر بن محمد القاسمي مرسومه السامي بتأسيس الغرفة في ٢٢ أكتوبر ١٩٦٧، لتكون ركيزة لتنظيم الشؤون التجارية في الإمارة. والغرفة مؤسسة ذات نفع عام تتمتع بالشخصية الاعتبارية والاستقلال الإداري والمالي وفق القانون ونظامها الأساسي وقراراتها واللوائح السارية في رأس الخيمة.

عن إمارة رأس الخيمة

عُرفت رأس الخيمة قديمًا باسم جلفار، ويمتد تاريخها إلى آلاف السنين. وقد كشفت الإمارة عن مواقع تاريخية وأثرية تعود إلى حقب مختلفة. وتضم اليوم مواقع تراثية وسياحية عديدة، كما تتميز بأخصب الأراضي الزراعية بين إمارات الدولة، إلى جانب قطاعين سياحي وصناعي نشطين وخطط تنموية واسعة. اضغط هنا لمعرفة المزيد.



جائزة ستيفي

تُعد جائزة ستيفي من بين أرفع الجوائز العالمية التي تُمنح للتميّز في بيئة العمل. فمنذ عام ٢٠٠٢، تُمنح الجائزة الذهبية للمؤسسات والأفراد تقديراً لإنجازاتهم في أكثر من ٧٠ دولة ومنطقة حول العالم.

يُستمد اسم "ستيفي" من الاسم اليوناني ستيفانوس، والذي يعني "التتويج".

أما الهرم البلوري الذي يرفعه تمثال ستيفي الذهبي، فيُجسّد هرم الاحتياجات الإنسانية، فيُجسّد هرم الاحتياجات الإنسانية، وهو المفهوم الذي طوّره عالم النفس أبراهام ماسلو في ستينيات القرن الماضي. ووفقاً لنظريته، بعد تلبية الاحتياجات الأساسية للإنسان، تنشأ الحاجة إلى التقدير والاعتراف من الآخرين — وهو ما ترمز إليه الجائزة.

مصادر لمساعدتك في إعداد ترشيحاتك

يُنصح بالاستعانة بخبراء متخصصين في العلاقات العامة أو كتابة الترشيحات، ممن لديهم خبرة في إعداد ملفات جوائز ستيفي. وفي حال عدم توفر الوقت الكافي لإعداد الترشيحات داخلياً، يمكن التعاون مع أحد المتخصصين التاليين الذين يقدمون خدمات كتابة الترشيحات باحترافية:

August Recognition , Donna O'Toole, hello@augustawards.com
Award-Winning Results, Jacque Burandt, jacqueline.burandt@gmail.com
Boost Awards, Chris Robinson, info@boost-awards.co.uk
Business Awards Consulting, Çağatay Kayabaş , awards@kuzeygelisim.com
Green Door Co., Heather Marano, heather@greendoor.co (Australia/New Zealand)
Melissa Sones, melissasonesconsulting@gmail.com
Susan Turkell, info@pairelations.com
The Audacious Agency, Lauren Clemett, info@theaudaciousagency.com

للتواصل معنا

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
May Hassan
هاتف: 1021 79001 962+
البريد الإلكتروني:
[may@stevieawards.com]
https://wa.me/962790011021

تركيا
Çağatay Kayabaş
هاتف: 60 61 210 533 90+
البريد الإلكتروني:
[awards@kuzeygelisim.com]
https://wa.me/905332106160

جوائز ستيفي
10560 Main Street, Suite 519, Fairfax, VA 22030, U.S.A.
هاتف: 8389-547-703 1+ | فاكس: 2397-991-703 1+
البريد الإلكتروني: [help+MENA@StevieAwards.com]
الموقع الإلكتروني: [www.StevieAwards.com]