

Company: ZDF, Mainz, Rheinland Pfalz
Company Description: Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine Rundfunkanstalt mit Sitz in Mainz. Gemeinsam mit der ARD und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF wurde 1963 gegründet und gehört zu den größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten in Europa. Neben dem Hauptprogramm ZDF ist es auch für die Fernsehsender ZDFneo und ZDFinfo verantwortlich.
Nomination Category: Kategorien für Marketing-Kampagnen des Jahres Awards - Branchenkategorien
Nomination Sub Category: Marketing-Kampagne des Jahres - Medienunternehmen
Nomination Title: ZDF Imagekampagne Journalismus und Demokratie



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video

2. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Januar 2023. Selbst wenn Ihre Initiative früher begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Januar 2023 (bis zu 250 Wörter).

3. Datum Kampagnenstart:

25.03.2024

4. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter)

Total 90 words used.

Das ZDF/der ÖRR wird von Politik und Medien aktuell so kritisch begleitet wie nie zuvor. Glaubwürdigkeit und Ausgewogenheit des Informationsangebotes werden zunehmend in Frage gestellt. Wir erleben eine schwindende Relevanz, fehlendes oder mangelhaftes Wissen über den Auftrag und eine wachsende Zahl an Menschen, die sich vom ÖRR nicht (mehr) repräsentiert fühlen.

Damit wächst die Bedeutung kompetenter Informations- und Meinungsvermittlung, die Notwendigkeit, kommunikativ darauf hinzuweisen welchen Beitrag das ZDF für die Gesellschaft leistet.

Das ZDF startete deshalb mit insgesamt 24 ZDF-Informationsköpfen in allen 16 Bundesländern eine bislang einmalige Out of HHome-Offensive.

5. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter)

Total 86 words used.

Die plakative und in ihrem Erscheinungsbild reduzierte und dadurch umso auffälligere Kampagne betonte mit persönlichen Statements aller Protagonist/innen die Bedeutung eines faktenbasierten, unabhängigen Journalismus für Gesellschaft und Demokratie. Neben den renommierten Nachrichten- und Informationsköpfen des ZDF waren die Leiter/innen aller 16 Landesstudios auf den Plakaten in ihren jeweiligen Berichtsgebieten präsent.

Ziel der Awarenesskampagne war es, die Relevanz des ZDF für die Gesellschaft zu unterstreichen und zu zeigen wofür das ZDF steht: erstklassigen und unabhängigen Journalismus, der in Zeiten politischer Unruhe umso wichtiger für die Demokratie ist.

6. Optional: Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter)

Total 20 words used.

Wie stellen die Kampagne in einem Film vor...

Der angehängte Film ist identisch mit dem Film bei YouTube (siehe Link).

7. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

<https://youtu.be/qHTnvB0gVxk>

Der angehängte Film ist identisch mit dem Film bei YouTube.

Attachments/Videos/Links:

[ZDF Imagekampagne Journalismus und Demokratie](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]