

Company: ZDF, Mainz, Rheinland Pfalz
Company Description: Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine Rundfunkanstalt mit Sitz in Mainz. Gemeinsam mit der ARD und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF wurde 1963 gegründet und gehört zu den größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten in Europa. Neben dem Hauptprogramm ZDF ist es auch für die Fernsehsender ZDFneo und ZDFinfo verantwortlich.
Nomination Category: Kategorien für Marketing-Kampagnen des Jahres Awards - Sonderkategorien
Nomination Sub Category: Brand Experience des Jahres - Verbraucher
Nomination Title: Barrierefreiheit im ZDF: Soundshirt



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video

2. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

Wir stellen unser Projekt in einem Film vor:

<https://youtu.be/dFCgDn3IgFQ>

3. Datum Kampagnenstart:

12.08.2024

4. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter)

Total 102 words used.

"Barrierefrei für alle": Unter diesem Motto machte das ZDF 2024 bundesweit auf das Thema 'Barrierefreiheit' aufmerksam. Mit der Kampagne setzte sich der Sender für mehr Barrierefreiheit im Programm ein und zeigte, wie dies für alle Menschen möglich wird – unabhängig von temporären oder dauerhaften Einschränkungen ihres Hör- oder Sehvermögens.

ZDF-Chefredakteurin Bettina Schausten: "Wir wollen ein ZDF für alle sein. Deshalb müssen auch alle Zugang zu unserem Programm haben. Barrierefreiheit ist keine Option, sondern ein Muss. Mit der neuen Kampagne machen wir deutlich, dass wir diesen Weg konsequent weiterverfolgen – und dass barrierefreie Angebote einen echten Mehrwert für unser gesamtes Publikum bieten."

5. Optional: Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter)

Total 11 words used.

Die Aktion "Soundshirt" stellen wir im Film vor...

<https://youtu.be/dFCgDn3IgFQ>

6. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter)

Total 113 words used.

Im Rahmen unserer Kampagne „Barrierefrei für alle“ haben wir bei der „Giovanni Zarrella Show“ eine gehörlose und eine schwerhörige Person mit sogenannten „Soundshirts“ ausgestattet und für Paid Social begleitet. Diese innovativen Shirts ermöglichen es den Trägern, die Musik der Show über vibrierende Sensoren am ganzen Oberkörper zu spüren. Die Soundshirts sind eine großartige Ergänzung für gehörlose Menschen und Personen mit Hörbeeinträchtigungen bei Liveshows.

Die ersten Eindrücke waren äußerst positiv. Unsere Protagonisten hatten einen wunderbaren Abend und genossen die Show in vollen Zügen. Aus der Kampagne und den Erfahrungen mit den Soundshirts ziehen wir viele wertvolle Erkenntnisse und den starken Wunsch, die Inklusivität bei ZDF-Live-Veranstaltungen weiter auszubauen. Die Soundshirts bieten hierfür eine hervorragende Möglichkeit.

7. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Januar 2023. Selbst wenn Ihre Initiative früher begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Januar 2023 (bis zu 250 Wörter).

Attachments/Videos/Links:

[Barrierefreiheit im ZDF: Soundshirt](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]