

Company: ZDF, Mainz, Rheinland Pfalz
Company Description: Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine Rundfunkanstalt mit Sitz in Mainz. Gemeinsam mit der ARD und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF wurde 1963 gegründet und gehört zu den größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten in Europa. Neben dem Hauptprogramm ZDF ist es auch für die Fernsehsender ZDFneo und ZDFinfo verantwortlich.
Nomination Category: Kategorien für Marketing-Kampagnen des Jahres Awards - Sonderkategorien
Nomination Sub Category: Jugend-Marketing-Kampagne des Jahres
Nomination Title: ZDFneo Was wir fürchten



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video

2. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

Wir stellen unsere Kampagne in einem Film vor:

<https://youtu.be/gNKeDr6BJUU>

3. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter)

Total 81 words used.

Um ZDFneo als Plattform für Horror-Mystery-Serien in der jungen Zielgruppe zu etablieren, setzte die Kampagne auf Out-of-Home-Formate an relevanten Standorten. Dabei wurde auf schnelle, schockierende Schnitte in den Bewegbild-Assets und eine emotionalisierende Textdiktion gesetzt, um die Ängste der Zuschauer zu triggern. Der Titel der Serie "Was wir fürchten" wurde dabei in jeder Headline zitiert, um die Zuschauer weiter zu fesseln. Das Key Visual des Composings zur Serie spiegelte deutlich die Elemente von Horror und Mystery wider, ähnlich wie bei einem Kinoblockbuster.

4. Datum Kampagnenstart:

23.10.2023

5. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter)

6. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Januar 2023. Selbst wenn Ihre Initiative früher begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Juli 2020 (bis zu 250 Wörter)

7. Optional: Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter)

Total 11 words used.

Wir stellen unsere Kampagne in einem Film vor:

<https://youtu.be/gNKeDr6BJUU>

Attachments/Videos/Links:

[ZDFneo Was wir fürchten](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]