

Company: ZDF, Mainz, Rheinland Pfalz
Company Description: Das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) ist eine Rundfunkanstalt mit Sitz in Mainz. Gemeinsam mit der ARD und dem Deutschlandradio bildet das ZDF den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland. Das ZDF wurde 1963 gegründet und gehört zu den größten öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten in Europa. Neben dem Hauptprogramm ZDF ist es auch für die Fernsehsender ZDFneo und ZDFinfo verantwortlich.
Nomination Category: Kategorien für Marketing-Kampagnen des Jahres Awards - Sonderkategorien
Nomination Sub Category: Markendesign - Produktmarke
Nomination Title: Sportstudio Design Relaunch: „Orange Heat“



1. Datum Kampagnenstart:

02.12.2023
2. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter)
3. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video
4. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

Wir stellen unser Projekt in einem Film vor:
<https://youtu.be/4o5xvxYiQ2w>
5. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter)

Total 86 words used.

Orange Heat setzt neue Akzente im ZDF sportstudio

Das ZDF sportstudio unterstreicht seinen Qualitätsanspruch in der plattformübergreifenden Sportberichterstattung mit einem umfassenden Relaunch. Anfang Dezember 2023 startete “das aktuelle sportstudio”, weitere Regelsendungen sowie die Live-Strecken mit dem Wintersport.

Neben Vorspännen und Trailern wurde auch das Grafiksystem für nahezu alle On Air und Online Anwendungen sowie die medialen Setbespielungen erneuert. Toolkits sorgen ab sofort für ein vereinheitlichtes Branding von Mediatheksformaten und Dokumentationen. Das konzeptionelle Fundament bildet dabei „Orange Heat“ - ein formal und inhaltlich robustes und plakatives Branding-Framework.

6. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Januar 2023. Selbst wenn Ihre Initiative früher begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Januar 2023 (bis zu 250 Wörter)
7. Optional: Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung. (bis zu 250 Wörter)

Total 11 words used.

Wir stellen unser Projekt in einem Film vor:

<https://youtu.be/4o5xvxYiQ2w>

Attachments/Videos/Links:

[Sportstudio Design Relaunch: „Orange Heat“](#)

☐

[REDACTED FOR PUBLICATION]