

Company: HASE & IGEL GmbH, Oldenburg, Niedersachsen
Company Description: HASE & IGEL ist ein Startup, das sich auf die KI-gestützte Analyse von Big Data aus Unternehmen, Markt & Gesellschaft spezialisiert hat. Mit innovativen Software-as-a-Service Lösungen und Analyseservices unterstützt HASE & IGEL Unternehmen von KMUs bis zu Weltkonzernen bei einer vorausschauenden und effizienten Marktbearbeitung. Das eigenfinanzierte Unternehmen beschäftigt 12 Mitarbeiter.
Nomination Category: Kategorie für Neue Produkte und Produktmanagement Awards
Nomination Sub Category: Business Technology Solution - Marketing / Public Relations-Lösungen
Nomination Title: NEUTRUM EVO Optimizer: KI SaaS offenbart und steigert den Marketing ROI über alle Silos hinweg



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

2. Beschreiben Sie die Merkmale, Funktionen und Vorteile des nominierten Produkts oder der nominierten Dienstleistung (bis zu 350 Wörter).

Total 350 words used.

„Die Hälfte des Geldes, das ich für Werbung ausbebe, ist verschwendet; das Problem ist nur, dass ich nicht weiß, welche Hälfte“, klagte John Wanamaker. 100 Jahre später ist der Marketing-ROI weiterhin schwer zu fassen: Indirekte Effekte, eine wachsende Vielzahl von Kanälen, das Ende der Cookies und der Trend zu Walled Gardens schaffen Probleme. Data Engineering und Modellierung bieten seit langem Antworten, aber selbst große Unternehmen scheuten sich für einem langsamen und teuren Prozess.

Hier kommen Big Data und Explainable AI ins Spiel: mit dem NEUTRUM EVO Optimizer. Aufbauend auf der vielfach ausgezeichneten NEUTRUM-Plattform (2 IBAs 2023 & 2024, 12 German Stevie Awards 2022-2024, Digital Communications Award 2023) ermöglicht EVO die Verknüpfung aller Daten für owned, earned & paid Kanäle, online & offline, vom Erstkontakt bis zum tatsächlichen Umsatz. Er integriert, ordnet und analysiert die Daten und bietet einen 360°-Überblick über den Funnel, KI-basierte Attribution, realistische Benchmarks und Empfehlungen für Media Mix und Timing. Vollständig automatisiert, in Echtzeit.

Werbesysteme wie Google Ads, Kanäle wie LinkedIn, Medienbeobachtung, Analytics wie GA4, CRM- und ERP-Systeme werden über Plug-and-Play-Konnektoren verbunden. Berichte aus anderen Quellen (z. B. Mediaagenturen) können automatisch über Data Warehouses oder XLS/PDF-Berichte angebunden oder manuell eingegeben werden. Die Daten werden einem Funnelmodell und der gewählten Produkt-/Kampagnen-/etc.-Logik zugeordnet. Aus den Daten lernen die Algorithmen typische Werte, saisonale Muster und Wechselwirkungen zwischen Maßnahmen und berücksichtigen optional sogar externe Daten wie Nachfrage, Wettbewerb oder Geschäftsklima, um eine KI-basierte Attribution der Ergebnisse zu liefern und sie anhand von realistischen Echtzeit-Benchmarks zu bewerten.

EVO zeigt nicht nur, wie viel Umsatzsteigerung eine Kampagne generiert hat, sondern schlägt auch vor, wie Sie Media Mix und Timing verbessern können, um mehr ROI zu erzielen. Dafür wählt unsere Modelling-Engine automatisch das beste Modell inklusive Anzeige der Daten- und Modellqualität. Alle KI-gelabelten Informationen können überprüft und bearbeitet werden.

Die Dashboards können entsprechend den Benutzerrollen (z. B. CMO vs. Kanalmanager) konfiguriert werden, wobei jede Rolle benutzerdefinierte Benachrichtigungen einrichten kann – in einer intuitiven No-Code-Oberfläche.

Der NEUTRUM EVO Optimizer automatisiert Marketing- und Kommunikationscontrolling, Attribution, Benchmarking und Media-Mix-Modelling über Silos hinweg und schafft ein lernendes System, um den ROI zu verstehen und kontinuierlich zu steigern.

3. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

4. Releasedatum des neuen Produktes oder der neuen Dienstleistung bzw. Releasedatum der neuen Version

Release NEUTRUM EVO OPTIMIZER V 4.0 (neue Benutzeroberfläche, Einrichtung von Konnektoren im Self-Service, schnelles Laden): 4. Dezember 2023

Release NEUTRUM EVO OPTIMIZER V 4.1 (KI-basierte Attribution, Media-Mix-Modellierung und Ad Stock Analyse): 1. Februar 2024

Release NEUTRUM EVO OPTIMIZER V 4.2 (verbesserte Erklärbarkeit, Informationen zu Modellen, Modell- und Datenqualität im Frontend): 15. April 2024

Release NEUTRUM EVO OPTIMIZER V 4.3 (Frontend zur Überprüfung und Editierung von KI-gelabelten Kampagneninformationen sowie zum Onboarding von Informationen aus nicht digitalisierten Quellen): 5. August 2024

Release NEUTRUM EVO OPTIMIZER V 4.4 (Szenario-Modellierung): 20. Januar 2025

Release NEUTRUM EVO OPTIMIZER V 4.5 (vollständige Einrichtung von EVO-Projekten im Self-Service): 12. Mai 2025

5. Beschreiben Sie die bisherige Marktleistung, kritische Aufnahme und Kundenzufriedenheit mit dem Produkt oder der Dienstleistung. Nennen Sie, wenn möglich, die bisherigen Verkaufszahlen in Geld- oder Stückzahlen und geben Sie an, wie diese im Vergleich zu den Erwartungen oder der bisherigen Leistung ausfallen. Geben Sie Links zu guten Produkt- oder Dienstleistungsbewertungen an. Fügen Sie, falls zutreffend, einige Kundenmeinungen bei (bis zu 350 Wörter).

Total 349 words used.

Der NEUTRUM EVO OPTIMIZER ist für uns ein Wachstumsmotor, der 35 bis 50% unseres Umsatzes ausmacht und unsere durchschnittliche Wachstumsrate von 50% vorantreibt. Mit der Einführung von V4 und ihren Updates haben wir seine Attraktivität erheblich gesteigert und EVO von einem Kontroll- und Attributionswerkzeug zu einem System gemacht, mit dem Media Mix und Timing geplant, Szenarien gerechnet und der ROI kontinuierlich gesteigert werden. Dadurch hat sich der mit EVO erzielte Umsatz fast verdreifacht und das durchschnittliche Abonnementvolumen pro Kunde um über 50 % erhöht.

Diese innovativen Funktionen haben das Profil von EVO auch außerhalb unseres Heimatmarktes in Deutschland gestärkt. Ohne Vertrieb oder Werbung dort haben wir große US- und UK-Kunden wie Avnet und Vodafone für EVO gewonnen, und internationale Software-Distributoren haben Verträge unterzeichnet, um die Lösung in 35 Ländern in Europa und MENA zu vertreiben.

EVO hat sogar dazu beigetragen, Investoren anzuziehen: 2024 hat marcapo – ein führendes deutsches MarTec-Unternehmen – nach dem erfolgreichen Einsatz von EVO in seiner Plattform einen Anteil von 15 % an unserem Unternehmen für einen siebenstelligen Betrag erworben.

Unser NEUTRUM EVO Optimizer wurde 2023 mit dem Digital Communications Award in Gold und 2023 und 2024 (sowie 2022) mit dem German Stevie Award in Gold (in derselben Kategorie wie diese Einreichung) ausgezeichnet.

EVO wird in renommierten Branchen- und Wirtschaftsmedien wie Planung & Analyse, SEOpresso, OMKB, MarketingBörse oder CMM360 positiv erwähnt.

Im Durchschnitt reduzieren Kunden ihre Arbeitsstunden in Analyse und Controlling um weit über 90 % und steigern ihren ROAS innerhalb eines Jahres um 27 %. Das sagen sie dazu:

„Die Verknüpfung unserer Marketing- und Vertriebsdaten über alle Kanäle hinweg mit EVO war für uns ein Game Changer, der die Grundlage für ein effizientes, datengestütztes Management geschaffen hat!“ – Martin Garczor, E-Commerce-Manager, Stadtparkasse Düsseldorf

„EVO demokratisiert KI- und Big-Data-Fähigkeiten, die bis dahin höchstens den größten Unternehmen zur Verfügung standen.“ – Thomas Ötinger, CEO, marcapo

„Mit NEUTRUM haben wir das Marketing-Controlling und -Reporting in Echtzeit automatisiert. Lernfähige KI-Modelle liefern nicht nur realistische Attributionen und Benchmarks, sondern auch Empfehlungen zur Optimierung und die Simulation von Budgetänderungen.“ – Andra Hartstang, Communications Specialist, Avnet Electronics Marketing EMEA

6. Optional: Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter).

Total 54 words used.

Kurzes Produktvideo

- o Produktwebseite mit detaillierten Informationen zum Produkt und seinen Funktionen, einschließlich Anwendungsbeispielen, Erfolgsgeschichten und FAQ
- o 5 Fallstudien von namentlich genannten Kunden mit dem Produkt
- o 4 Medienbeiträge zum Produkt
- o Links zu den Preisträgern des Digital Communications Awards (die Gewinner der German Stevie Awards 2023 und 2024 sind ja bereits hier auf der Plattform verlinkt)

Attachments/Videos/Links:

[NEUTRUM EVO Optimizer: KI SaaS offenbart und steigert den Marketing ROI über alle Silos hinweg](#)

[REDACTED FOR PUBLICATION]