

Company: HASE & IGEL GmbH, Oldenburg, Niedersachsen
Company Description: HASE & IGEL ist ein Startup, das sich auf die KI-gestützte Analyse von Big Data aus Unternehmen, Markt & Gesellschaft spezialisiert hat. Mit innovativen Software-as-a-Service Lösungen und Analyseservices unterstützt HASE & IGEL Unternehmen von KMUs bis zu Weltkonzernen bei einer vorausschauenden und effizienten Marktbearbeitung. Das eigenfinanzierte Unternehmen beschäftigt 12 Mitarbeiter.
Nomination Category: Kategorien Unternehmen / Organisationen Awards
Nomination Sub Category: Innovativstes Technologieunternehmen des Jahres - bis zu 100 Mitarbeitende
Nomination Title: KI für ROI: Ein deutsches Startup hilft Unternehmen mit Explainable AI, ihre Profitabilität zu steigern



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen, in denen die Leistungen der nominierten Organisation seit dem 1. Januar 2023 beschrieben werden, oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

2. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.
3. Beschreiben Sie kurz die nominierte Organisation: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter):

Total 196 words used.

HASE & IGEL ist ein deutsches Cloud-Software-Startup und Pionier im Bereich Explainable AI. Seit unserer Gründung im Jahr 2018 haben wir unser eigenes (small/medium) Language Model und eine quantitative Modeling-Engine entwickelt und 2021 unser NEUTRUM.AI-System auf den Markt gebracht.

Unsere Software-as-a-Service-Anwendungen konzentrieren sich auf Marketing und Vertrieb und bieten Unternehmen eine leicht verständliche, no-code-Umgebung zur Planung, Verwaltung und Optimierung von Aktivitäten entlang der Wertschöpfungskette – von der Nachfrageprognose und Standortanalyse über die Positionierung, Targeting und Mediaplanung bis hin zum laufenden Benchmarking und der Optimierung des Marketing-Mix. Für B2B-Anwendungsfälle ergänzen Unternehmensscouting und -bewertung das Portfolio.

Unser Platform-as-a-Service-Zweig ermöglicht es Kunden, mit einem modularen System von Microservices ihre eigenen Lösungen zu entwickeln und/oder gebrauchsfertige KI-Funktionalitäten in bestehende Systeme zu integrieren – für eine Vielzahl von Anwendungsfällen, von Einkauf bis Recruiting, von der Produktion bis zu Investments, von der Logistik bis zur Forensik.

HASE & IGEL hat 16 internationale Auszeichnungen gewonnen und wird von in einem renommierten Benchmark als eines der wichtigsten KI-Startups Europas geführt. Das Unternehmen ist profitabel und wächst laut Gartner 180 % schneller als seine Branche. HASE & IGEL hat über 200 Kunden in 8 Ländern gewonnen, darunter Avnet, Vodafone, Stihl, Schaeffler und die Sparkassen.

4. Beschreiben Sie die Leistungen der Organisation seit dem 1. Januar 2023, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter):

Total 250 words used.

Nachdem wir bereits 2024 bei IBA und GSA gewonnen haben, mag es vermessen wirken, erneut einzureichen. Doch wir haben unser Unternehmen tiefgreifend weiterentwickelt und uns dabei auf das konzentriert, was für die Anwendung von KI in der Wirtschaft am wichtigsten ist: nachgewiesener ROI und einfache Integration in Unternehmensprozesse.

Erstens haben wir 2024 unsere Angebote in zwei Bereiche differenziert: NEUTRUM Software-as-a-Service (SaaS) und HASE & IGEL Platform-as-a-Service (PaaS). NEUTRUM ist die einfache Marke, die sofort zugängliche Standardlösungen bietet, die Jeder nutzen kann. HASE & IGEL PaaS ist die flexible Profi-Marke, die Entwicklern ermöglicht, eigene Lösungen zu erstellen. Die NEUTRUM SaaS gibt nun konkrete Handlungsempfehlungen einschließlich prognostiziertem Ergebnis – beispielsweise die werthaltigsten Leads für den Vertrieb oder Mediamix & Timing für maximalen Werbeerfolg. Die PaaS-Komponenten umfassen nun komplexere KI-Modelle für anspruchsvollste Anwendungsfälle wie Mengenprognosen für Energieunternehmen. Beide bieten über 75 Konnektoren zur Integration mit anderen Systemen.

Zweitens sind wir Partnerschaften mit visionären Akteuren eingegangen, um von der Maßnahmenempfehlung zur automatischer Umsetzung voranzuschreiten: Mit marcapo entstand eine End-to-End-Lösung für Planung, Gestaltung und Buchung von Werbung für Einzelhändler. Mit MarketLead haben wir ein System entwickelt, mit dem Webshops automatisch vom Wettbewerb lernen. Beide Lösungen haben große Kunden gewonnen (darunter HUK Coburg, Vodafone und Bauerfeind) und wurden auf Veranstaltungen wie OMX, d3con und data:unplugged gefeiert. marcapo hat sogar in HASE & IGEL investiert.

Unser Umsatz stieg um 42,3 % und wir wurden vom AppliedAI Institute for Europe auf die Liste der „wichtigsten KI-Startups Europas“ aufgenommen. Distributoren verkaufen unsere Lösungen mittlerweile in 35 Ländern.

5. Optional: Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung (bis zu 250 Wörter):

Total 145 words used.

- Die Website von HASE & IGEL mit Hintergrundinformationen zum Unternehmen, zum Team und zur Vision, Fallstudien, Referenzen, umfangreichen Presseberichten, Studien und einem Online-Magazin mit Hintergrundberichten
- Die Seite für unseren PaaS-Bereich mit Anwendungsbeispielen und Fallstudien
- Die NEUTRUM-Website für unsere SaaS-Marke mit detaillierten Informationen (einschließlich Videos) zu allen Produkten, Anwendungsbeispielen, über 20 Fallstudien und Kundenreferenzen
- Fallstudien zu unseren integrierten Lösungen mit marcapo und MarketLead
- Berichterstattung über die Investition von marcapo in HASE & IGEL
- Medienberichte, die veranschaulichen, wie Unternehmen mit unserer Technologie ihren ROI steigern und vorausschauender werden.
- Medienberichte über Datenanalysen mit dem NEUTRUM-System
- Interviews mit unserem Gründer und CEO über die Strategie von HASE & IGEL und die Vision des Unternehmens für die Zukunft der KI
- Unsere Porträt auf der „Karte der wichtigsten KI-Startups Europas“ des Applied AI Institute for Europe
- Pitch-Präsentation über das Unternehmen, seine Produkte, seine Traktion, seine Werte, seine Strategie und sein Team

6. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteur:innen Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung der Organisation (bis zu 250 Wörter):

Total 250 words used.

Die KI-Flitterwochen sind vorbei. Nachdem Unternehmen erste Rückschläge erlebt haben und die Wirtschaftslage schwieriger wird, entwickelt sich KI vom Hype zum Mittel zum Zweck. Unternehmen erwarten greifbaren ROI in ihren Kernprozessen.

Dies erfordert Lösungen, die Wertschöpfungsketten verstehen, daran andocken und in konkreten Anwendungsfällen den ROI steigern – durch Verringerung der Arbeitsintensität, Steigerung der Budgeteffizienz und Minimierung von Prognoserisiken. Nur durch tiefe Integration kann ein hoher Nutzen im Kerngeschäft erzielt werden.

Dieser Ansatz von HASE & IGEL widerspricht der vorherrschenden Meinung, dass KI-Plattformen und -Modelle entweder sehr breit aufgestellt sein sollten, um für fast jede Anwendung einsetzbar zu sein (die großen Plattformen), oder sehr spezifisch, um nur einzelne Aufgaben zu erfüllen (wie die vorausschauende Wartung von Zügen). Er schafft vielmehr eine anwendungs- und prozessorientierte Ebene zwischen diesen Extremen. Nun schwingt das Pendel in unsere Richtung: Unternehmen wie aleph alpha schwenken auf diesen Weg ein und kleinere, fokussierte KI-Modelle gewinnen schnell an Bedeutung.

HASE & IGEL widersetzt sich überdies dem Trend zu „Walled Gardens“, Nutzer in einem Ökosystem einzusperren, und bietet eine Plattform zur Überbrückung von Ökosystemen, wodurch die Trainingsbasis für KI erheblich erweitert wird (etliche Kunden verbinden Salesforce, Adobe, Microsoft und Google mit unseren Systemen, um stärkere Modelle über Silos hinweg zu trainieren). Während Technologieanalysten vor Walled Gardens als Hindernis für bessere KI warnen, wachsen wir um 180 % über dem Branchendurchschnitt laut Gartner.

Das Bundesfinanzministerium hat unsere Forschung und Entwicklung als im öffentlichen Interesse liegend eingestuft und beschlossen, sie ab 2024 mit einer erheblichen Steuergutschrift für fünf Jahre zu unterstützen.

Attachments/Videos/Links:

[KI für ROI: Ein deutsches Startup hilft Unternehmen mit Explainable AI, ihre Profitabilität zu steigern](#)

[REDACTED FOR PUBLICATION]