

Company: EASY2 GmbH, Dinslaken, NRW
Company Description: Dank EASY2 hat man alles in einer leistungsstarken und leicht zu bedienenden Software vereint. Statt dutzende Tools zu verwenden, benötigt man für sein gesamtes Digitalmarketing ab jetzt nur noch EASY2. Jetzt ist Schluss mit komplizierten Funktionen, die keiner versteht. Mit EASY2 hat man endlich ALLES an EINEM Ort, übersichtlich und funktional für maximale Conversions.
Nomination Category: Besondere Unternehmensleistungen
Nomination Sub Category: Erfüllung der Kundenzufriedenheit
Nomination Title: Mehr als nur Kundensupport - Echte Unterstützung



1. Beschreiben Sie kurz die nominierte Organisation: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter):

Total 189 words used.

EASY2 ist eine All-in-One Software, die sämtliche Tools beinhaltet, die man für ein erfolgreiches Digitalmarketing benötigt. EASY2 ist aber nicht nur eine Software, sondern ein digitaler Partner für nachhaltigen Erfolg und skalierbares Wachstum im digitalen Zeitalter. Unsere Mission ist es, unsere Kunden und ihr Unternehmen auf ihrem digitalen Weg aktiv zu begleiten und mit wirkungsvollen Lösungen sowie praxisnahem Service zu unterstützen.

Leider wird in der digitalen Welt oft nicht Rücksicht auf neue Unternehmer genommen oder auch vielleicht die, die nicht so fit sind, aber trotzdem Ihr Business aufbauen wollen. Wir möchten einfach jeden helfen im Digitalmarketing Fuß zu fassen und liefern dabei eine sehr enge Unterstützung.

Unser Ziel ist es, dass wirklich jeder EASY2 nutzen und damit sein Digitalmarketing aufbauen kann. Man benötigt keine technischen Vorkenntnisse und kann dadurch auch als absoluter Laie EASY2 nutzen. Zu jeder Funktion in unserer Software gibt es eine ausführliche Schritt-für-Schritt-Videoanleitung. Dadurch haben unsere Nutzer einen einfachen Leitfaden und zusätzlich ist jede Funktion auch noch mal in ausführlichen Screenshot Schritt-für-Schritt-Anleitungen in unserem Help Center verfügbar.

Darüber hinaus haben wir mittlerweile auch unsere eigene Community, wo sich unsere Nutzer untereinander austauschen und gegenseitig unterstützen können.

2. Beschreiben Sie die Leistungen der Organisation seit dem 1. Januar 2023, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter):

Total 248 words used.

Unser Fokus lag schon immer auf einem exzellenten Kundensupport und diesen bauen wir immer weiter aus. So haben wir z. B. regelmäßig stattfinden live Q&A Webinare mit unseren Kunden und einen umfangreichen YouTube-Kanal.

Seit Juni 2024 haben wir unser Supportsystem komplett umgestellt und verwenden nun ein Supportsystem mit integrierter KI. Die KI kann auf unsere komplette Wissensdatenbank zugreifen, sämtliche Anleitungsvideos wurden transkribiert, ebenso wie unseren ganzen YouTube-Videos und unsere bisherigen Support-Tickets dienen als Wissensgrundlage für die KI. Dadurch können wir noch schneller und rund um die Uhr präzise Antworten liefern. Das Ziel durch die KI ist aber nicht unseren Support auszulagern, sondern den Nutzern einfach und schnell eine Antwort zu liefern und die Quote liegt aktuell bei ca. 80%, dass die KI direkt die richtige Antwort hat. Sollte man trotzdem nicht weiterkommen, hat man jederzeit die Möglichkeit, sich mit einem unserer Mitarbeiter zu verbinden und dann schaut dieser sich das Problem genau an.

Darüber hinaus haben wir bei uns auch sogenannte Technikcalls, diese können unsere Nutzer buchen und haben dann einen Videocall mit einem unserer Technik Experten und dieser schaut sich dann genau das Problem an, was der Nutzer hat. So kann der Nutzer auch spezifische Fragen stellen, die dann direkt live beantwortet werden können.

Unser Ziel ist es, dass der Frust, der bei vielen herrscht, weil die Tools, die es sonst auf dem Markt gibt, einfach viel zu kompliziert sind und einem keiner konkret hilft, durch uns endlich aufhört und man "Spaß" an der ganzen Sache hat.

3. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

4. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

5. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung der Organisation (bis zu 250 Wörter):

Total 201 words used.

Es gibt massig Tools auf den Markt und natürlich auch Tools, die genau das anbieten an Funktionen, wie wir. Was es aber auf dem Markt so nicht gibt, ist ein Tool, was sich wirklich darum kümmert, dass die eigenen Kunden erfolgreich mit dem Tool sind.

Was bringt einem das beste Sportauto, wenn einem keiner zeigt, wie man es richtig fährt?

Genau hier setzen wir an, denn wir zeigen unseren Nutzern nicht nur ganz genau, wie unsere Software funktioniert, sondern auch darüber hinaus, wie sie damit ihr Digitalmarketing aufbauen können, was sie dabei beachten müssen und wie sie erfolgreich werden können. Auf unseren YouTube-Kanal gibt es mittlerweile über 550 Videos, in unserer Community tauschen sich unsere Nutzer untereinander aus und unterstützen sich auch gegenseitig, so hat sich z. B. auf Kundeninitiative hin eine wöchentlich stattfindende Coworking Gruppe gebildet.

Alle anderen Tools auf dem Markt erklären maximal ihre Software, aber nicht das gesamte Drumherum, was man benötigt, um damit erfolgreich zu sein. Wir wollen mit unseren Anleitungsvideos, unserem YouTube-Kanal, unserem wöchentlichen Q&A und unseren Technikcalls unsere Kunden maximal unterstützen und ihnen nicht nur das Gefühl geben, dass sich jemand um sie kümmert, sondern uns auch wirklich um sie kümmern, damit sie Erfolg haben.

6. Optional: Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter).

Total 82 words used.

Die Feedbacks unserer Kunden finden Sie in unserer Wall of Love und auch auf anderen Bewertungsplattformen, die ich hier einmal verlinke. Dort sehen Sie, wie begeistert unsere Kunden sind und welche Last wir Ihnen genommen haben:

<https://easy2.de/wall-of-love>

<https://omr.com/de/reviews/product/easy2/all>

<https://www.provenexpert.com/easy2-gmbh/>

<https://de.trustpilot.com/review/easy2.de>

Wir haben auch eine Fallstudienreihe mit unseren Kunden, wo diese uns berichten, welche Verbesserungen sie in ihrem Business haben, seitdem sie uns und unsere Software verwenden:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL7sSrGUpOOqliZvK02dfbknHrc8jEvB07>

Attachments/Videos/Links:

[Mehr als nur Kundensupport - Echte Unterstützung](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]