

Company: riba:businesstalk GmbH, Urbar, Rheinland-Pfalz

Company Description: Die riba:businesstalk GmbH existiert seit 2005 und zählt heute im High-Tech-Umfeld zu den führenden deutschen Kommunikationsagenturen. Als Full-Service-Agentur bedient riba:businesstalk die gesamte Klaviatur moderner Kommunikation – von präzisen Fachtexten über packende Videos bis zu zielsicheren Marketingkampagnen.

Nomination Category: Video Awards

Nomination Sub Category: Imagefilm Unternehmen/Unternehmensübersicht

Nomination Title: ProPlan - Mehr als eine Küche



1. Datum der Erstveröffentlichung:

04.04.2025

2. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse des nominierten Videos (bis zu 350 Wörter):

Total 265 words used.

Das eingereichte Video wurde mit dem Ziel entwickelt, den Küchenkauf als emotionales und inspirierendes Erlebnis neu zu inszenieren. Im Zentrum steht eine berührende Geschichte, die den Lebensweg einer Person begleitet – von der Kindheit bis ins Erwachsenenalter – und dabei die zentrale Rolle der Küche als Ort der Kreativität, Inspiration und Erinnerungen betont. Durch innovative filmische Mittel, kreative Erzählweise und symbolische Parallelen wird der Küchenraum über seine rein funktionale Bedeutung hinaus als Lebensraum inszeniert.

Ziel des Videos ist es, hochwertige Küchenlösungen erlebbar zu machen und eine anspruchsvolle Zielgruppe emotional abzuholen. Angesprochen werden Bauherren, Vermieter, Architekten, Immobilienmakler sowie Unternehmen – aber auch private Käufer, die Wert auf Design, Funktionalität und persönliche Beratung legen. Der Fokus liegt dabei auf der individuellen Betreuung: Ein Berater begleitet die Kundinnen und Kunden von der ersten Idee bis zur fertigen Küche – ein Prozess, der nicht nur professionell, sondern auch persönlich und kreativ gestaltet wird.

Mit einer gezielten Online-Strategie wird das Video über YouTube, die Website sowie begleitende Inhalte im Blog verbreitet. Die Erzählweise sorgt dabei für hohe Aufmerksamkeit, regt zum Teilen an und vermittelt ein modernes Lebensgefühl. Die Website ergänzt das Video durch interaktive Tools und vertiefende Informationen, wodurch Interessenten nicht nur emotional abgeholt, sondern auch praktisch unterstützt werden.

Das bisherige Ergebnis ist eine starke Identifikation der Zielgruppe mit dem gezeigten Lebensgefühl und ein nachweislicher Impuls zur aktiven Auseinandersetzung mit dem Thema Küchenkauf. Das Video generiert nicht nur Reichweite, sondern auch qualifizierte Leads, da es eine anspruchsvolle und zahlungskräftige Zielgruppe anspricht, die über klassische Werbekanäle schwer erreichbar ist. Es positioniert die Küche als Erlebnis – und nicht nur als Produkt.

3. Optional, aber dringend empfohlen: Laden Sie zusätzliche Dateien und Webadressen hoch, um Ihre Nominierung zu belegen und um der Jury weitere relevante Informationen zu geben. Bspw. Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw.

Startseite von ProPlan Küchen: <https://www.proplankuechen.de/>

Attachments/Videos/Links:

[ProPlan - Mehr als eine Küche](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]