

Company: riba:businesstalk GmbH, Urbar, Rheinland-Pfalz

Company Description: Die riba:businesstalk GmbH existiert seit 2005 und zählt heute im High-Tech-Umfeld zu den führenden deutschen Kommunikationsagenturen. Als Full-Service-Agentur bedient riba:businesstalk die gesamte Klaviatur moderner Kommunikation – von präzisen Fachtexten über packende Videos bis zu zielsicheren Marketingkampagnen.

Nomination Category: Video Awards

Nomination Sub Category: Reise & Tourismus

Nomination Title: Mittelrheinbotschafter



1. Datum der Erstveröffentlichung:

17.04.2025

2. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse des nominierten Videos (bis zu 350 Wörter):

Total 224 words used.

Das eingereichte Video ist Teil des Projekts „Mittelrheinbotschafter“, eine Tourismusmarketing-Kampagne der Romantischer Rhein Tourismus GmbH (RRT). Ziel des Projekts ist die Positionierung des Mittelrheintals als attraktives Reiseziel und lebenswerte Region. Die Kampagne spricht daher gezielt sowohl Bewohner der Region als auch potenzielle Gäste und touristische Leistungsträger an. So soll zum einen der Tourismus nachhaltig gefördert und zum anderen die regionale Identität gestärkt werden.

Erreicht wird dies durch eine emotionale und glaubwürdige Darstellungsweise: In hochwertigen Videos, Reels, Podcasts und Fotos erzählen insgesamt 40 Persönlichkeiten der Region ihre Geschichten und individuellen „Rhein-Moment“. Unter ihnen sind Gastronomen, Winzer, Gästeführer, Hoteliers und andere touristische Akteure

Die Veröffentlichung der Inhalte startete Mitte April 2025 auf den Social-Media-Kanälen der RRT und deren Partnern, flankiert durch eine informative Landingpage.

Bereits in der Anfangsphase zeigen sich deutliche Erfolge: Die Videos erzielen auf Facebook überdurchschnittlich hohe Reichweiten und Interaktionen. Besonders das [Video](#) von Botschafterin Katrin Gerwinat erreichte bisher über 49.428 Aufrufe und eine bisherige Reichweite von 36.039 Personen (jeweils Stand 12.05.2025). Auch die Reels auf Instagram verzeichnen starke organische Ergebnisse. Das positive Feedback bestätigt die hohe Relevanz und Qualität der Inhalte.

Das Projekt ist ein herausragendes Beispiel für identitätsstiftendes Tourismusmarketing. Es stärkt nicht nur die Sichtbarkeit und Attraktivität der Region nach außen, sondern fördert auch das Gemeinschaftsgefühl und den Stolz innerhalb der Region – und das auf authentische, zukunftsgerichtete Weise.

3. Optional, aber dringend empfohlen: Laden Sie zusätzliche Dateien und Webadressen hoch, um Ihre Nominierung zu belegen und um der Jury weitere relevante Informationen zu geben. Bspw. Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw.

Landingpage: <https://www.romantischer-rhein.de/mittelrheinbotschafter>

Attachments/Videos/Links:

[Mittelrheinbotschafter](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]