

Company: MAN Truck & Bus SE, München, Bayern
Nomination Submitted by: MMK - Messmer und Meyer Agentur für Kommunikation GmbH
Company Description: MAN Truck & Bus SE ist ein führender Nutzfahrzeughersteller mit Sitz in München. Das Unternehmen wurde 1893 gegründet und beschäftigt weltweit über 34.000 Mitarbeitende. MAN ist bekannt für innovative Lkw-, Bus- und Van-Lösungen sowie intelligente Mobilitätskonzepte. Es wurde mehrfach für Technologie, Nachhaltigkeit und Kundenservice ausgezeichnet.
Nomination Category: Video Awards
Nomination Sub Category: Vertrieb: Dialogmarketing
Nomination Title: MAN 360° eMobility Webinar

1. Optional, aber dringend empfohlen: Laden Sie zusätzliche Dateien und Webadressen hoch, um Ihre Nominierung zu belegen und um der Jury weitere relevante Informationen zu geben. Bspw. Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw.

<https://www.man.eu/de/de/ueber-uns/man-erleben/webinare-e-mobilitaet/webinare-e-mobilitaet.html>

https://de.linkedin.com/posts/man-truck-bus-deutschland-gmbh-muenchen_mantruckandbus-etruck-emobility-activity-7251532344380035073-Co77

2. Datum der Erstveröffentlichung:

15. April 2024

3. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse des nominierten Videos (bis zu 350 Wörter):

Total 199 words used.

Im Jahr 2024 startete MAN ein internationales Webinar-Format zur Elektromobilität für Bestands- und Neukunden. Ziel war es, vertriebsorientierte Anwender – vor allem aus Spedition und Logistik – durch fundiertes Wissen, Kundennähe und Live-Erlebnis für den Umstieg auf eTrucks zu gewinnen. Die Herausforderung: ein skalierbares, modulares Konzept, das auch komplexe Themen praxisnah, marktspezifisch und verständlich vermittelt.

Das MAN 360° eMobility Webinar ist modular aufgebaut: ein gemeinsames Kick-off bildet den Auftakt, gefolgt von thematischen Vertiefungen wie Fernverkehr oder Construction. Live-Elemente im virtuellen Showroom, Storybook-Routen, Q&A-Leitfäden und TED-Umfragen sorgen für echte Interaktion und Relevanz. Moderiert von Experten aus dem Bereich Elektromobilität und unterstützt vom Marketing entsteht so ein Format, das Wissen vermittelt, Vertrauen aufbaut und vertriebsnah wirkt.

Das Webinar überzeugte als skalierbares Vertriebstool: Hohe Teilnehmerzahlen, engagierte Diskussionen und positive Rückmeldungen belegten die Relevanz des Formats. Die Kombination aus Expertennähe, Live-Demonstration und interaktiven Elementen wie TED-Umfragen schuf Vertrauen und stärkte MANs Position als verlässlicher 360° eMobility-Partner.

Das eingereichte Video ist ein internationaler Highlight-Teaser, der zentrale Inhalte und Stimmungen aus mehreren länderspezifischen Webinaren zur Elektrifizierung von Nutzfahrzeugflotten zusammenfasst. Ziel war es, einen prägnanten, emotional ansprechenden Rückblick zu schaffen, der nicht nur die Relevanz des Themas unterstreicht, sondern auch als Impulsgeber für kommende Veranstaltungen dient.

Attachments/Videos/Links:

[MAN 360° eMobility Webinar](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]

