

Company: SCHÖNES LEBEN Gruppe, Erftstadt, Nordrhein-Westfalen
Company Description: Die SCHÖNES LEBEN Gruppe schafft seit 2017 ein Zuhause für Menschen mit besonderen Ansprüchen, die ihr Leben auch im Alter niveauvoll, selbstbestimmt und sicher gestalten möchten. Die Gruppe verfügt derzeit über sechs Premium-Wohnanlagen deutschlandweit und setzt mit ihrem völlig neugedachten Konzept des Exklusiven Service-Wohnens inklusive vielfältiger Leistungen innovative Standards im Markt.
Nomination Category: Website Awards
Nomination Sub Category: Sonderkategorien - Bestes Gesamtdesign
Nomination Title: Premium Senior Living auf neuem Niveau und 100% authentisch



1. Wann wurde die Website erstmalig veröffentlicht? Wie häufig wird sie aktualisiert?

Die SCHÖNES LEBEN Gruppe und der dazugehörige Onlineauftritt ist bereits seit 2017 bekannt. Der Website Relaunch fand im September 2024 statt und präsentiert sich **100% authentisch mit eigenen Fotos von Bewohnern und Mitarbeitern** der Gruppe. Es wird kein Fotomaterial von Drittanbietern verwendet, was die Bildwelt der SCHÖNES LEBEN Gruppe einzigartig macht. Die Website wird von der Gruppe selbst täglich verwaltet und aktualisiert. Im Bereich Kampagnenmanagement und SEO-Optimierung vertraut die SCHÖNES LEBEN Gruppe auf die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Bonner Agentur KITICON.

www.schoenes-leben.org/news/schoenes-leben-gruppe-praesentiert-neue-website-und-modernisiert-das-leben-im-alter-grundlegend/

2. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse der nominierten Webseite. Was ist das Besondere an dem Gesamtdesign? (bis zu 350 Wörter)

Total 350 words used.

Die SCHÖNES LEBEN Gruppe schafft seit 2017 ein Zuhause für Menschen mit besonderen Ansprüchen, die ihr Leben auch im Alter niveauvoll, selbstbestimmt und sicher gestalten möchten. Die Gruppe verfügt derzeit über sechs Premium-Wohnanlagen deutschlandweit und setzt mit ihrem völlig neugedachten Konzept des Exklusiven Service-Wohnens inklusive vielfältiger Leistungen innovative Standards im Markt. Die SCHÖNES LEBEN Gruppe bietet einen **Lebensraum mit echtem Lebensgefühl durch Wohlfühlmomente, kulinarischen Genuss und Gemeinschaft**. Die SL Ambulante Pflege komplettiert die attraktive Wohnform für den Bedarfsfall mit herzlicher Betreuung sowie Umsorgung für vollumfängliche Sicherheit. In den nächsten Jahren wird die Gruppe deutschlandweit und international stark wachsen und weiterhin der am schnellsten expandierende Betreiber im exklusiven Senior Living Segment sein.

Dies spiegelt der Webauftritt mit neugedachten Designs und modernen Elementen voll und ganz wieder. Auf dem deutschen Markt gibt es keinen vergleichbaren Anbietern, der das Leben im Alter so vollumfänglich neu denkt wie die SCHÖNES LEBEN Gruppe.

Die verschiedenen Unternehmensbereiche spiegeln sich auch in der Farbwelt wieder. Während alle Themen zum Unternehmen selbst und zum Exklusiven Service-Wohnen Gold erscheinen, zeigen sich die Pflegethemen in einem dunklen Grün und das Karriereportal in einem frischen, modernen Fuchsia.

Für Bewerber bietet die SCHÖNES LEBEN Gruppe seit dem Relaunch ein umfangreiches Karriereportal. Hier werden nicht nur die verschiedenen Jobchancen in den Bereichen Pflege, Office und Management, Gastronomie sowie Haustechnik und Reinigung authentisch von eigenen Mitarbeitern vorgestellt. Interessierte erhalten außerdem einen guten Überblick über die angebotenen Stellen und können sich über ein übersichtliches Bewerbersystem leicht und barrierefrei bewerben.

Die SCHÖNES LEBEN Gruppe betreibt zusätzlich ein eigenes Online-Magazin "hier&jetzt - Das Magazin für mein Schönes Leben". Hier werden regelmäßig spannende Artikel zu den Themen Genuss, Lebensraum, Vitalität sowie Lebensfreude veröffentlicht. Die Autoren sind u. a. Experten der SCHÖNES LEBEN Gruppe, aber auch Fachschreiber aus den Bereichen Ernährung oder Trendforschung. Neueste Beiträge werden zudem an die Abonnenten des Newsletters verschickt.

Der neue Onlineauftritt ist ein wichtiger Teil des gesamten Unternehmensauftritts, der engmaschig mit allen weiteren Marketingbereichen der SCHÖNES LEBEN Gruppe arbeitet. Eine einheitliche Designlinie findet sich daher auch in den Offlinematerialien wie Anzeigen, Broschüren, Flyern u. v. m. wieder. Der Wiedererkennungswert im Markt ist sehr groß.

3. Link zu der nominierten Website

www.schoenes-leben.org

4. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

5. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.

Eine Beschreibung/Fallstudie von bis zu 200 Wörtern

6. Optional, aber dringend empfohlen: Laden Sie zusätzliche Dateien und Webadressen hoch, um Ihre Nominierung zu belegen und um der Jury weitere relevante Informationen zu geben. Bspw. Planungsunterlagen, Presseauschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw.

Beispiel Wohnenstandort: www.schoenes-leben.org/wohnen/erftstadt
Beispiel Ambulanter Dienst: www.schoenes-leben.org/pflege/ambulante-pflege/wolfsburg
Beispiel Tagespflege: www.schoenes-leben.org/pflege/tagespflege/gotha
Premium Pflege-WG: www.schoenes-leben.org/pflege/wohngemeinschaft
Beispiel Verhinderungspflege: www.schoenes-leben.org/pflege/verhinderungspflege/neu-ulm
Karriereportal: www.schoenes-leben.org/karriere
Pressebereich: www.schoenes-leben.org/unternehmen/presse
Lebensgeschichten der Bewohner: www.schoenes-leben.org/unternehmen/lebensgeschichten
Online-Magazin: www.schoenes-leben.org/magazin

Attachments/Videos/Links:

[Premium Senior Living auf neuem Niveau und 100% authentisch](#)

[REDACTED FOR PUBLICATION]