

Company: Das Örtliche Service und Marketing GmbH, Essen, NRW

Nomination Submitted by: Butter

Company Description: Seit 1924 ist Das Örtliche das meistgenutzte Verzeichnis für lokale Suchen in Deutschland. Rund 91 % kennen es, fast jeder Zweite nutzt es monatlich – per Buch, online oder App. Mit über 722 Mio. Nutzungen jährlich zählt Das Örtliche zu den führenden Anbietern in der regionalen Suche von Unternehmen, Dienstleistern oder Privatpersonen.

Nomination Category: Kategorien in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations Awards

Nomination Sub Category: Kommunikations- oder PR-Kampagne / PR-Programm des Jahres - Marketing – Business to Business

Nomination Title: Logotausch. Powered by Das Örtliche.



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Sie haben die Möglichkeit für Ihre Nominierung in dieser Kategorie ENTWEDER ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video über die Leistungen der nominierten Organisationen seit dem 1. Januar 2023 einzureichen ODER die folgenden Fragen zu dieser Kategorie schriftlich zu beantworten. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video

2. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

<https://www.youtube.com/watch?v=OeVh0gba9Mk>

3. Datum Kampagnenstart:

29.01.2024

4. Beschreiben Sie die Entwicklung der Kampagne: den Planungsprozess, die Zielsetzung, die kreative und mediale Entwicklung, die Zeitplanung usw. (bis zu 250 Wörter).
5. Beschreiben Sie die Entstehungsgeschichte der nominierten Kampagne: die Gründe, aus denen sie initiiert wurde, die Herausforderungen, zu deren Bewältigung sie geschaffen wurde, die Probleme, zu deren Lösung sie entwickelt wurde, usw. (bis zu 250 Wörter)
6. Beschreiben Sie die Aktivitäten und konkreten Ergebnisse dieser Kampagne oder dieses Programms seit Januar 2023. Selbst wenn Ihre Initiative vor Januar 2023 begonnen hat, beschränken Sie Ihre Antwort auf die Aktivitäten und Ergebnisse seit Januar 2023 (bis zu 250 Wörter).
7. Optional: Verweisen Sie auf alle beigefügten Zusatzmaterialien, die Sie mit Ihrer Nominierung hochladen und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter).
8. Optional, aber dringend empfohlen: Zusätzliche Dateien und Webadressen, die Sie auf unseren Server hochladen können, um Ihre Nominierung zu unterstützen und um der Jury weitere Hintergrundinformationen zu liefern. Dabei kann es sich um Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw. handeln.

Attachments/Videos/Links:

[Logotausch. Powered by Das Örtliche.](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]