

Company: Raiffeisen Bank International
Company Description: Raiffeisen Bank International ist eine der führenden Corporate- und Investment-Banken Österreichs und in 11 Märkten Zentral- und Osteuropas als Universalbank tätig. Darüber hinaus bietet der RBI-Konzern zahlreiche weitere Finanzdienstleistungen an, zum Beispiel in den Bereichen Leasing, Asset Management und M&A.
Nomination Category: Event Awards
Nomination Sub Category: Konferenzen und Tagungen - Beste Bildungsveranstaltung
Nomination Title: Innovation School 2024



1. Datum, an dem die Veranstaltung zum ersten Mal ausgerichtet wurde:
30. Januar - 2. Februar 2024 in Albanien
- 19-20. Februar 2024 online
2. Erforderlich: Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse der nominierten Veranstaltung (bis zu 350 Wörter):

Total 312 words used.

Innovation School – Lernen, das bewegt.

Seit 2019 ist die Innovation School ein etabliertes Bildungsformat der RBI Gruppe zur Förderung von Innovationskompetenzen aller Mitarbeiter*innen – unabhängig von Bereich oder Funktion. Das Programm kombiniert praxisnahes Lernen mit internationalem Austausch und schafft so Raum für persönliche Entwicklung, kreative Zusammenarbeit und unternehmensweite Veränderung.

2024 fand die Innovation School in Kooperation mit der Raiffeisen Bank Albania in Tirana statt – erstmals wieder vor Ort nach zwei erfolgreichen virtuellen Durchläufen. 86 Teilnehmer*innen aus zehn Ländern wurden von 18 erfahrenen Innovations-Coaches begleitet.

Das sechstägige Programm basiert auf einem durchdachten 360°-Lernkonzept: Es umfasst eine intensive viertägige Sprint-Phase vor Ort, zwei Wochen praktische Anwendung im Arbeitsalltag und ein abschließendes zweitägiges virtuelles Reflexionsmodul. Im Mittelpunkt stand Design Thinking als zentrale Innovationsmethode. Ergänzt wurde das Programm durch praxisnahe Inputs zu agilen Arbeitsweisen, Aspekten einer lebendigen Innovationskultur – wie Mindset, Resilienz und Retrospektiven – sowie Moderations- und Fazilitation-Kompetenzen, die als Schlüssel für erfolgreiche Zusammenarbeit und kulturellen Wandel vermittelt wurden. Auch neue Technologien - wie AI - spielten eine wichtige Rolle und wurden gezielt in den Innovationskontext eingebettet.

Die Teilnehmer*innen arbeiteten in interdisziplinären Teams an praxisnahen Herausforderungen und durchliefen alle Phasen des Design-Thinking-Prozesses – inklusive Nutzerinnen-Interviews, um Kundenzentrierung hautnah zu erleben. Die Coaches begleiteten die Teams eng und vermittelten nicht nur Methoden, sondern auch ein innovatives Mindset. Ziel war es, das Gelernte mithilfe einer „Innovation Toolbox“ direkt in den Arbeitsalltag zu übertragen.

Das Feedback war überwältigend positiv: Ein Net Promoter Score von 87 sowie 58 % der Teilnehmenden, die das Gelernte bereits aktiv umsetzen, sprechen für sich. Stimmen wie: „Ein echtes Geschenk an sich selbst“, „Wenn du deinen Mindset verändern willst – geh hin!“ oder „Eine Erfahrung, die deinen Blick auf Arbeit und Problemlösung verändert“ zeigen, wie tiefgreifend das Format wirkt.

Die Innovation School ist mehr als ein Trainingsprogramm – sie ist ein Impulsgeber für Innovationskultur, internationale Vernetzung und nachhaltigen Wandel im Unternehmen.

3. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Sie haben die Möglichkeit für Ihre Nominierung in dieser Kategorie ENTWEDER ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video über die Ziele des eingereichten Events seit dem 1. Januar 2023 einzureichen ODER die folgenden Fragen zu dieser Kategorie schriftlich zu beantworten. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:
- Schriftliche Beantwortung der Fragen
4. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.
5. Optional: Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter).

Total 175 words used.

Die Impressionen aus den eingereichten Fotos und Video fangen die besondere Dynamik und Energie der Innovation School ein. Sie zeigen, wie motiviert und engagiert die Teilnehmer*innen aus verschiedenen Ländern und Bereichen zusammengearbeitet haben – ob bei intensiven Gruppenarbeiten, beim Entwickeln von Lösungen oder im offenen Austausch mit Coaches. Die Bilder sprechen für sich: Man sieht die Neugier, den Teamgeist und die Freude am gemeinsamen Lernen.

Das Video ergänzt diesen Eindruck durch persönliche Stimmen von Teilnehmerinnen und Trainerinnen. Es wird deutlich, wie besonders dieses Format für viele war – nicht nur wegen der praxisnahen Inhalte und Methoden, sondern vor allem wegen der Möglichkeit, über den eigenen Arbeitsalltag hinauszublicken und neue Perspektiven zu gewinnen.

Die beigefügte Agenda zeigt dabei übersichtlich den Aufbau und die inhaltlichen Schwerpunkte der Woche – von den methodischen Grundlagen bis hin zu den Präsentationen der erarbeiteten Lösungen.

In Summe machen die Materialien sichtbar, was viele auch im Feedback hervorgehoben haben: Die Innovation School war nicht nur ein Training, sondern ein intensives gemeinsames Erlebnis, das nachhaltige Impulse für Zusammenarbeit, Offenheit und Innovationsdenken gesetzt hat.

Attachments/Videos/Links:

[Innovation School 2024](#)

[REDACTED FOR PUBLICATION]