

Company: cyber-Wear Heidelberg GmbH, Mannheim, Baden-Württemberg, Deutschland
Company Description: cyber-Wear ist Europas führende Merchandising-Agentur mit Sitz in Mannheim. Seit 1994 entwickeln wir nachhaltige, innovative Produkte für Top-Marken weltweit. Mit Kreativität, Designanspruch und mehrfach ausgezeichneter Qualität begeistern wir unsere Kunden täglich – von den Anfängen im Keller bis zu internationalen Awards.
Nomination Category: Event Awards
Nomination Sub Category: Kunst, Unterhaltung & Öffentlichkeit - Bestes Pop-Up-Event
Nomination Title: Bestes Pop-Up-Event MoPA – Museum of Promotional Articles on Tour



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Sie haben die Möglichkeit für Ihre Nominierung in dieser Kategorie ENTWEDER ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video über die Ziele des eingereichten Events seit dem 1. Januar 2023 einzureichen ODER die folgenden Fragen zu dieser Kategorie schriftlich zu beantworten. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:
- Schriftliche Beantwortung der Fragen
2. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.
3. Datum, an dem die Veranstaltung zum ersten Mal ausgerichtet wurde:
- Das MoPA feierte seine Premiere auf der Europäischen Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft PSI in Düsseldorf vom 09.01. bis 11.01.2024.
4. Erforderlich: Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse der nominierten Veranstaltung (bis zu 350 Wörter):

Total 285 words used.

Was passiert, wenn man einer traditionsreichen, kreativen und international vernetzten Branche eine Bühne gibt, die ihrer Bedeutung gerecht wird? Man schreibt Geschichte. Mit dem *Museum of Promotional Articles* (MoPA) hat cyber-Wear ein weltweit einzigartiges Signature-Event geschaffen. Zum ersten Mal wurde ein Museum dem Werbeartikel gewidmet – nicht in einem festen Gebäude, sondern als wanderndes Pop-Up-Erlebnis, das seine Zielgruppe direkt dort erreicht, wo sie sich trifft: auf den wichtigsten Branchenevents Europas.

Seine Premiere feierte das MoPA auf der PSI 2024 in Düsseldorf. Auf 170 Quadratmetern entstand mitten in der Messehalle eine immersive Ausstellung, die Design, Storytelling und Markenkommunikation eindrucksvoll verband. Elf interaktive Zeitkapseln führten die Besucher:innen durch die Geschichte der Werbeartikel – von der Antike bis in die Zukunft. Multisensorisch, emotional, überraschend.

Doch das war erst der Anfang. Das MoPA ist *on Tour* – und damit das Pop-Up-Event der Branche. Als flexibles Ausstellungskonzept begeistert es auf Events in ganz Europa: 2024 u. a. auf den Supplier Days in Houten (NL) und der HAPTICA live in Bonn. Weitere Stationen sind geplant.

Das Besondere: Mit jeder Location transformiert sich das MoPA – kuratorisch, architektonisch, kommunikativ. Neue Exponate, wechselnde Raumkonzepte und lokale Akzente machen jede Ausstellung einzigartig. Ein App-Guide mit Audio- und Videoinhalten, gesteuert per Geofencing, macht das Smartphone zum digitalen Museumsführer.

Flankiert wird das Pop-Up von einem kuratierten Shop, einem Cafébereich und einem hochwertigen, zweisprachigen Coffee Table Book mit über 200 Seiten, das die Ausstellung dokumentiert und erweitert. Auch digital ist MoPA stark präsent: Website, Microsite und Social Media transportieren das Erlebnis weit über den Event hinaus.

MoPA ist mehr als ein Ausstellungskonzept – es ist ein lebendiges Pop-Up-Statement für eine oft unterschätzte Branche. Flexibel, überraschend, transformativ. Ein Format mit Zukunft – und vor allem: mit Bewegung.

5. Optional: Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter).

Total 90 words used.

Auch digital ist MoPA stark präsent: Website, Microsite und Social Media transportieren das Erlebnis weit über den Event hinaus:

[Website](#)

[Microsite](#)

[Linkedin](#)

[Instagram](#)

[Tiktok](#)

[Youtube](#)

Hier finden Sie eine umfangreiche Bildergalerie:

[Bildergalerie](#)

Zudem senden wir Ihnen per Post unser hochwertiges MoPA Coffee Table Book. Auf über 200 Seiten dokumentiert dieses zweisprachige Buch die Ausstellung in all ihren Facetten: mit großformatiger Fotografie, redaktionellen Essays, überraschenden Anekdoten und gestalterischer Klarheit. Es macht sichtbar, was MoPA besonders macht – das Konzept, die Exponate, die Emotionen – und lädt dazu ein, die Idee weiterzudenken.

Attachments/Videos/Links:

[REDACTED FOR PUBLICATION]