

Company: EuroTube Foundation, Dübendorf, Schweiz
Company Description: Die EuroTube Foundation ist ein Schweizer Forschungszentrum von nationaler Bedeutung, das Lösungen für nachhaltige Infrastruktur entwickelt. Als Brücke zwischen Wissenschaft und Industrie übersetzen wir Forschung in praxisreife Technologien – von materialeffizienten Bauverfahren bis zum Hyperloop als klimafreundliche Alternative zu Kurzstreckenflügen. Das Ziel: die Mobilität der Zukunft gestalten.
Nomination Category: Event Awards
Nomination Sub Category: Marke & Erlebnisse - Bestes Vordenker (Thought Leadership)-Event
Nomination Title: Innovate Mobility 2024



1. Erforderlich: Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse der nominierten Veranstaltung (bis zu 350 Wörter):

Total 321 words used.

Die EuroTube Foundation ist ein Schweizer Forschungszentrum von nationaler Bedeutung, das anwendungsorientierte Lösungen für nachhaltige Infrastruktur entwickelt. Als Brücke zwischen Wissenschaft und Industrie übersetzen wir Forschung in praxisreife Technologien – von materialeffizienten Bauverfahren bis zum **Hyperloop** als klimafreundliche Alternative zu Kurzstreckenflügen. Unser Ziel: Die Schweizer Industrie durch Innovation stärken und gemeinsam die Mobilität der Zukunft gestalten.

Die Herausforderung:
Hyperloop gilt als visionäre Technologie – doch fehlte ihr bislang gerade in der Schweiz die Plattform, um als seriöser Innovationstreiber der Verkehrswende wahrgenommen zu werden. Als Forschungsinstitut standen wir vor der Aufgabe, EuroTube als wissenschaftliche Autorität im Bereich nachhaltiger Hochgeschwindigkeitsmobilität zu positionieren und gleichzeitig den Dialog zwischen Industrie, Politik und Forschung anzustoßen.

Die Lösung:
Mit „**Innovate Mobility 2024**“ schufen wir ein exklusives Tech-Event zur Positionierung unseres Thought-Leaderships, das hochkarätige Experten aus Europa zusammenbrachte, um Hyperloop als Schlüsseltechnologie der Mobilitätswende zu diskutieren. Unser Ziel: EuroTube als kompetente Stimme in der Debatte verankern und wegweisende Allianzen initiieren und in der Schweiz die europäische Dimension des Themas aufzuzeigen.

Umsetzung mit Strahlkraft:

- **Hochkarätige Speaker:** Internationale Vordenker aus dem Autonomous-Mobility-Bereich (von NEXT Modular Vehicles, und PiX Moving, beide aus IT), Hyperloop (Hardt Hyperloop, NL, TUM hyperloop, DE), Drohnentechnologie (Dufour Aerospace, CH) teilten exklusive Einblicke in die Zukunft der Mobilität.
- **Strategische Themenführung:** Die Agenda spannte den Bogen von neuen Mobilitätskonzepten (Vormittag) bis zur Hyperloop-Entwicklung (Nachmittag) – mit Fokus auf europäische Skalierung.
- **Einbindung der EU-Ebene:** Das EU-geförderte Hyperloop Development Program und EIT Innoenergy (Teil der EU) demonstrierten gegenüber den Schweizer Teilnehmern die politische Relevanz des Themas.
- **Markeninszenierung:** Die offizielle Einweihung der DemoTube-Forschungsanlage unterstrich EuroTubes Führungsrolle live vor Ort.

Die Wirkung:

- **Autorität gestärkt:** EuroTube wird etabliert als unverzichtbarer Partner für Hyperloop-Forschung – belegt durch neue Kooperationen mit Industrie und EU-Projekten, aber vor allem durch besseren Dialog mit Schweizer Entscheidungsträgern.
- **Medienecho:** Die Präsenz von EU-Vertretern und Tech-Pionieren generierte Interesse, dass wir für die Platztierung eines Vorstands-Interviews nutzen konnten.
- **Netzwerkeffekt:** Das Event etablierte EuroTube dauerhaft im Kreis der technologischen Innovationstreiber am Innovationspark Zürich.

2. Datum, an dem die Veranstaltung zum ersten Mal ausgerichtet wurde:

19.07.2024

3. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Sie haben die Möglichkeit für Ihre Nominierung in dieser Kategorie ENTWEDER ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video über die Ziele des eingereichten Events seit dem 1. Januar 2023 einzureichen ODER die folgenden Fragen zu dieser Kategorie schriftlich zu beantworten. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

4. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.
5. Optional: Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter).

Total 25 words used.

Testimonials, ein Vorstands-Interview, sowie Eindrücke vom Event sind angehängt.

Ebenso angehängt: die Zusammenfassung des Events durch den Ko-Organisator, Innovationspark Zürich (Ausgeschnitten aus dem Jahresbericht 2024)

Attachments/Videos/Links:

[Innovate Mobility 2024](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]