

Company: PTV Planung Transport Verkehr GmbH, Karlsruhe, Baden-Württemberg
Company Description: Die PTV Group ist ein weltweit führendes Softwareunternehmen für Verkehrsplanung, Simulation und Echtzeitmanagement. Mit über 40 Jahren Erfahrung profitieren mehr als 2.500 Städte von ihren Lösungen. Seit 2023 gehört PTV gemeinsam mit Econolite zur Marke Umovity. Mehrheitseigner ist seit 2022 Bridgepoint, neben Porsche SE.
Nomination Category: Website Awards
Nomination Sub Category: Sonderkategorien - Beste Web-Software-Programmierung / Design
Nomination Title: Neue Umovity Website in Drupal



1. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse der nominierten Webseite. Was ist das Besondere an der Programmierung? (bis zu 350 Wörter)

Umovity ist die neue Dachmarke, unter der das Softwareunternehmen PTV Group und der US-Anbieter für intelligente Verkehrsmanagementsysteme Econolite ihre Kräfte bündeln. Umovity nimmt mit der Kombination aus Software, Hardware, Daten und Services eine weltweit führende Rolle im Segment Verkehrsplanung, -simulation und -management ein. Die Website hat zum Ziel, die Marke Umovity weltweit als globalen Player für Mobility Technology zu positionieren. Mit dem erfolgreichen Launch von www.umovity.com haben wir dieses Ziel erreicht und eine starke digitale Präsenz geschaffen, die die globale Ausrichtung der Marke unterstreicht. Die Säulen des Erfolgs sind:

Klare Markenpositionierung

Die Website setzt das neue Corporate Design konsequent um und vermittelt die Markenidentität von Umovity als zukunftsorientierter Anbieter für Mobilitätstechnologien. Die Kombination aus klarer Typografie, durchdachter Farbgebung und dynamischen Grafikelementen schafft einen roten Faden und vor allem eine visuelle Sprache, die Bewegung, Technologie und Innovation verkörpert.

Technologische Exzellenz

Das Frontend wurde mit dem eigens entwickelten **UEBERtool** in Drupal umgesetzt, das trotz hoher Funktionsdichte eine exzellente **Performance** und **User Experience** ermöglichte – u. a. bestätigt durch starke Google Lighthouse Scores (1). Im Backend wurden komplexe **Layout-Strukturen, kundenindividuelle Behaviours**, ein mehrstufiger **Redaktionsprozess mit Revisionierung, Mehrsprachigkeit** sowie **Domainverwaltung** technisch sauber und skalierbar realisiert.

Zudem leistete das Projekt aktive Beiträge zur **Drupal-Community** – etwa durch:

- Patches für Module wie *Domain Path*, *Domain*, *Menu Breadcrumb* und *Image Sizes*
- Die Entwicklung des Moduls **Image Sizes Extras**, das die responsive Bilddarstellung über native Web-APIs intelligent auf Containergrößen anpasst (statt auf den Viewport).

Die Umovity-Website steht somit nicht nur für eine neue Markenidentität, sondern auch für technologische Exzellenz im Drupal-Ökosystem.

Globale Ausrichtung & Wachstum

Mit Referenzen aus über 2.900 Städten weltweit zeigt die Website die internationale Präsenz von Umovity. Die Zugriffszahlen der Website zeigen, wie die Marke Umovity weltweit im Web gesucht und gefunden wird (2).

Seit ihrer Veröffentlichung konnte die Website eine stetig wachsende Besucherzahl verzeichnen und trägt zur Steigerung der Sichtbarkeit der Marke Umovity bei (3)(4). Somit dient die Website als zentrales Instrument zur Markenbildung und -positionierung. Sie wurde als Hub für Informationen, Kundeninteraktion und Marketing genutzt und bildet die Grundlage für die digitale Kommunikation der neuen Marke Umovity.

2. Link zu der nominierten Website

<https://www.umovity.com/en>

3. Wann wurde die Website erstmalig veröffentlicht? Wie häufig wird sie aktualisiert?

Was im Jahre 2023 mit einer einfachen Landingpage zum Launch der Marke Umovity unter www.umovity.com begann, wurde **im April 2024** als eine volle Brand-Website mit neuer Web-Technologie, Inhalten und einem eigens entwickelten Design, das auf dem Corporate Designs basiert, **gelauncht**. Von Konzeption, über Design bis zum Web-Development haben wir diese Website gemeinsam mit unserer Digital-Agentur Ueberbit entwickelt.

4. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

5. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.
6. Optional, aber dringend empfohlen: Laden Sie zusätzliche Dateien und Webadressen hoch, um Ihre Nominierung zu belegen und um der Jury weitere relevante Informationen zu geben. Bspw. Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw.

Die hier aufgeführten Referenzen dienen als Visualisierung der unter Punkt 4 beschriebenen Ausführungen:

(1) Lighthouse Score

[Herausragender Page Speed \(Desktop\)](#) und [guter Page Speed \(Mobile\)](#) trotz der Vielzahl an Animationen auf der langen Startseite.

(2) Globale Reichweite

[Übersicht der Zugriffe nach Ländern \(Top10\) zeigt](#), wie international Umovity.com bereits aufgestellt ist.

(3) Positive Entwicklung der organischen Sichtbarkeit

Die [Entwicklung](#) der organischen Sichtbarkeit der domain www.umovity.com über die letzten 16 Monate aus Google Search Console zeigt die positive Entwicklung die die Website zur Steigerung der Markenbekanntheit beigetragen hat.

(4) Steigerung des Organic Website Traffics

[Der organische Website Traffic](#) stieg nach dem Launch im April 2024 an, wurde nochmals deutlich durch die Integration des Umovity Tech Update (Release Kommunikation) im Herbst angehoben.

Weitere Ressourcen:

- [Hintergründe zum Open Source Content Management System Drupal](#), welches die Basis für die Entwicklung der Website bietet.
- Umovity.com Visual Design, das als Gestaltungsbasis für die tatsächliche Umsetzung diente:
 - [Mobile](#)
 - [Desktop](#)

Attachments/Videos/Links:

[Neue Umovity Website in Drupal](#)