

Company: Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG, Berlin, Berlin
Company Description: Wir sind die Full-Service-Agentur in Sachen Content-Marketing. Mit uns entstehen Magazine, Webseiten, Newsrooms oder ganze Medienfamilien.
Nomination Category: Jahresberichte/Publikationen Awards
Nomination Sub Category: Bester Geschäftsbericht - Online/Elektronisch
Nomination Title: Boehringer Ingelheim Annual Report Magazine 2024



- 1. Datum der Erstveröffentlichung des nominierten Werks:

2. April 2025
- 2. Beschreiben Sie die nominierte Publikation - ihre Entwicklung, ihren Zweck und den bisherigen Erfolg (bis zu 350 Wörter):

Total 290 words used.

The Boehringer Ingelheim's annual report for the year 2024 uses visual storytelling to communicate to the user the financial results, innovation progress and remarkable achievements in a clear and effective way. The project's target group includes relevant pharma-related external stakeholders, the company's own employees as well as the general public. The magazine introduces a unique feature: depending on the selection made at the beginning regarding one's own affiliation, the magazine will display an individualised view of the homepage.

The overall goal of the magazine is to communicate the company's performance and activities. It strives to provide a comprehensive overview of some of the biggest achievements through engaging stories, including financial results, strategic progress, and future goals, while also fostering transparency and building trust. The report is part of the Boehringer's overall external communication strategy aiming at enhancing brand awareness, building stronger relationships with stakeholders, and strengthening reputation.

Eight stories on different topics of human pharma and animal health have been prepared in a visually and content-wise appealing way for all users, capturing hearts and minds of varied audiences. In addition to the story and content pages of the online magazine, the complete annual report (its various sections) is available as a PDF in the download and archive area to provide more in-depth insights. At the branding level, the Boehringer Ingelheim's new brand (launched two years ago) has been enhanced further in this report. An English-language version ensures international access for global stakeholders and employees.

The social media campaign is currently being implemented so it is too early to report on any results / progress. Our benchmark are the previous annual report magazines (2022-2023) that we measure our success against as well as some of our competitors who publish similar annual magazines.

- 3. Laden Sie eine elektronische Kopie der nominierten Publikation über den Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" auf dieser Seite hoch.

Link zum Annual Report 2024: <https://www.boehringer-ingelheim.com/annualreport/2024/>

- 4. Sie haben die Möglichkeit für Ihre Nominierung in dieser Kategorie ENTWEDER ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video über die Kommunikationsziele der nominierten Publikation seit dem 1. Januar 2023 einzureichen ODER die folgenden Fragen zu dieser Kategorie schriftlich zu beantworten. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

- 5. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.
- 6. Optional, aber dringend empfohlen: Laden Sie zusätzliche Dateien und Webadressen hoch, um Ihre Nominierung zu belegen und um der Jury weitere relevante Informationen zu geben. Bspw. Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw.

Attachments/Videos/Links:

[Boehringer Ingelheim Annual Report Magazine 2024](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]