

Company: Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG, Berlin, Berlin
Company Description: Wir sind die Full-Service-Agentur in Sachen Content-Marketing. Mit uns entstehen Magazine, Webseiten, Newsrooms oder ganze Medienfamilien.
Nomination Category: Website Awards
Nomination Sub Category: Sonderkategorien - Bestes Gesamtdesign
Nomination Title: Boehringer Ingelheim Imagine 2024



1. Wann wurde die Website erstmalig veröffentlicht? Wie häufig wird sie aktualisiert?
- Die erste Edition von Imagine wurde 2024 veröffentlicht. Diese diesjährige Edition folgte am 2. April 2025. Einmal im Jahr wird die Website mit aktuellen Produktionen aktualisiert.
2. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse der nominierten Webseite. Was ist das Besondere an dem Gesamtdesign? (bis zu 350 Wörter)

Total 242 words used.

„Imagine“ ist Boehringer Ingelheims Plattform für inspirierende Nachhaltigkeitsstories. Anhand von 15 Artikeln aus dem Jahr 2024 zeigt das Unternehmen, wie es Gesundheits, Gesellschafts- und Umweltthemen mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie vorantreibt. Eine große Variation an Formaten - darunter Reportagen, Videos, Interviews und Fotos - gewinnt ein breites Publikum über das übliche ESG Reporting hinaus für das Thema Nachhaltigkeit.

Die Plattform „Imagine“ soll die Nachhaltigkeitsstrategie von Boehringer und damit die Leistungen des Unternehmens in den Bereichen Gesundheit, Gesellschaft und Umwelt verständlicher machen, um ein breites Publikum zu erreichen. Angesichts steigender Reporting-Anforderungen im Bereich Nachhaltigkeit dient „Imagine“ auch als ergänzendes Format, um die Inhalte über eine reine Informationsvermittlung hinaus transparent und auch verständlicher zu machen. Reporting dient vor allem eine reine Daten- und Faktenvermittlung. Durch das Storytelling kann Boehringer Ingelheim dies auch in Kontext setzen und das „Warum“, „für wen“, „warum“ und „was haben wir erreicht bzw. uns auf dem Weg gemacht“ erläutern. Dies führt zu einem deutlich besseren Verständnis. Mitarbeitende sowie andere Akteure sollen dadurch motiviert und inspiriert werden, selbst Initiative zu ergreifen.

Die Plattform hat bereits umfangreiches positives Feedback erhalten. Die vorgestellten Nachhaltigkeitsinitiativen haben das Engagement des Unternehmens in verschiedenen Ländern sichtbarer gemacht und inspirieren intern als auch extern dazu, best practices auszutauschen, voneinander zu lernen und weiter zu optimieren. Insbesondere hervorzuheben ist, dass „Imagine“ aktuell ein Alleinstellungsmerkmal für Boehringer darstellt und das Bewusstsein und Verständnis für die Nachhaltigkeitsleistungen des Unternehmens deutlich erhöht - extern wie intern mit ihren rund 54,000 Mitarbeitenden.

3. Link zu der nominierten Website

<https://www.boehringer-ingelheim.com/about-us/sustainable-development/sustainability-hub/>

4. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

5. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.

Eine Beschreibung/Fallstudie von bis zu 200 Wörtern

6. Optional, aber dringend empfohlen: Laden Sie zusätzliche Dateien und Webadressen hoch, um Ihre Nominierung zu belegen und um der Jury weitere relevante Informationen zu geben. Bspw. Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw.

Attachments/Videos/Links:

[Boehringer Ingelheim Imagine 2024](#)



[REDACTED FOR PUBLICATION]