

Company: Market Access, Schweiz, Zug
Company Description: Market Access ist eine gemeinnützige Non-Profit-Organisation, die Forschung im Bereich Künstliche Intelligenz betreibt und innovative Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) entwickelt. Gleichzeitig begleiten wir Menschen auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit – mit individueller Beratung, Unterstützung bei der Firmengründung, Marketing und digitalen Tools.
Nomination Category: Besondere Unternehmensleistungen
Nomination Sub Category: Besonderes Leistung in Diversität & Inklusion
Nomination Title: Market Access – Vielfalt fördern durch echte Chancen zur Selbstständigkeit



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

2. Beschreiben Sie kurz die nominierte Organisation: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter):

Total 178 words used.

Ich kam selbst als Geflüchteter in die Schweiz – allein mit meinem kleinen Sohn und ohne Ressourcen. Ich wusste: Wenn ich eine Zukunft will, muss ich sie selbst aufbauen. Aus dieser persönlichen Erfahrung heraus gründete ich 2023 **Market Access** – eine Non-Profit-Initiative, die anderen Menschen mit Flucht- oder Migrationsgeschichte hilft, durch Selbstständigkeit Fuss zu fassen.

Market Access begleitet Menschen von der Idee bis zur Unternehmensgründung: mit kostenloser Unterstützung bei der Anmeldung, beim Branding, Webdesign, digitalen Tools und Marketing.

In nur einem Jahr konnten **über 20 neue Unternehmen** mit unserer Hilfe gegründet werden – darunter Coiffeursalons, Reinigungsfirmen, Garagen, Restaurants, Ateliers und mehr. Insgesamt wurden **über 500 Projekte und Aufträge** umgesetzt – alles mit Fokus auf Zugang, Teilhabe und Empowerment.

Ich habe diese Plattform alleine aufgebaut, aus eigener Kraft – mit dem Wunsch, anderen Mut zu machen. Ich glaube an Menschen. Und daran, dass Vielfalt ein Gewinn ist, wenn man die richtigen Werkzeuge teilt.

Market Access ist mehr als ein Projekt. Es ist ein Statement: Jeder Mensch verdient die Chance, sich selbst etwas aufzubauen – unabhängig von Herkunft oder Status.

3. Beschreiben Sie die Leistungen der Organisation seit dem 1. Januar 2023, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter):

Total 191 words used.

Seit dem 1. Januar 2023 hat Market Access über 500 individuelle Marketing- und Digitalprojekte für Menschen mit Flucht- oder Migrationshintergrund umgesetzt – von der Gründungsidee bis zur operativen Umsetzung.

Die Initiative wurde Anfang 2024 offiziell gegründet, aber bereits im Jahr davor haben sich erste Strukturen gebildet. Der Gründer, Ivan Louko, selbst mit Fluchterfahrung in die Schweiz gekommen, hat begonnen, Menschen bei der Gründung eigener Unternehmen zu begleiten – oft mit nichts als einem Handy und einer Idee.

Bis heute wurden über 20 Unternehmen erfolgreich gegründet, darunter Friseursalons, Gastronomiebetriebe, Reinigungsfirmen, Autowerkstätten, kreative Ateliers und Nähstudios. Alle Gründungen wurden individuell betreut – mit kostenloser Unterstützung bei der Anmeldung, Website, Logo, Google Ads, Social Media und Tools für Buchung und Abrechnung.

Die Leistungen erfolgten ohne Fördergelder oder institutionelle Unterstützung – vollständig getragen von Eigeninitiative, Know-how und dem Wunsch, Integration konkret zu gestalten.

Besonders hervorzuheben ist die soziale Wirkung: Viele der unterstützten Personen haben sich aus Arbeitslosigkeit oder Sozialhilfe heraus selbstständig gemacht – mit echtem Einkommen, Stolz und langfristiger Perspektive.

Market Access steht für Diversität, Pragmatismus und Menschlichkeit. Jede Leistung ist mehr als ein Projekt – sie ist ein Schritt in Richtung Selbstbestimmung und Teilhabe.

4. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

Es wird kein Video eingereicht. Alle relevanten Informationen zur Initiative „Market Access“ sind in der schriftlichen Einreichung sowie den beigefügten Dokumenten enthalten.

5. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung der Organisation (bis zu 250 Wörter):

Total 193 words used.

Die Leistungen von Market Access sind in mehrfacher Hinsicht einzigartig:

Erstens, weil sie komplett kostenlos sind – in einer Branche, in der Gründungsberatung, Branding, Webentwicklung und Marketing normalerweise hohe Kosten verursachen. Market Access bietet all das ohne Bezahlung an, und zwar auf professionellem Niveau.

Zweitens, weil sie aus eigener Erfahrung und Eigenleistung entstanden sind: Ivan Louko, selbst Geflüchteter, hat die Plattform alleine aufgebaut – ohne staatliche Mittel, ohne Agentur, ohne Investoren. Diese Authentizität schafft Vertrauen und Nähe.

Drittens, weil sie wirklich inklusiv sind: Viele vergleichbare Angebote in der Schweiz sind bürokratisch, zeitlich begrenzt oder schwer zugänglich für Menschen mit sprachlichen oder kulturellen Barrieren. Market Access hingegen arbeitet mehrsprachig, digital, flexibel – und auf Augenhöhe.

Im Vergleich zu etablierten Institutionen wie Wirtschaftsförderungen, Beratungsstellen oder Coachingprogrammen schafft Market Access mit minimalen Mitteln maximale Wirkung: In nur einem Jahr über 20 Gründungen und 500 begleitete Projekte – alles aus einer Hand.

Im Vergleich zur eigenen Ausgangslage 2023 ist die Entwicklung enorm. Aus einzelnen ehrenamtlichen Beratungen ist eine strukturierte, digitale Plattform geworden, die täglich Leben verändert.

Diese Leistungen sind nicht nur professionell, sondern auch menschlich bedeutsam – weil sie echte Chancen schaffen, wo vorher kaum welche waren.

6. Optional: Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter):

Total 190 words used.

In den beigefügten Unterlagen finden Sie eine visuelle und inhaltliche Zusammenfassung der Leistungen von Market Access. Das PDF enthält konkrete Beispiele, die unsere schriftlichen Aussagen belegen und die Wirkung der Initiative sichtbar machen:

Überblicksdarstellung der Initiative – mit Beschreibung der Zielgruppe, der Angebote und der gesellschaftlichen Mission.

Beispiele realer Gründungen – mit Screenshots und Links zu Websites, die im Rahmen von Market Access entstanden sind (z. B. Friseursalons, Reinigungsfirmen, Garagen).

Arbeitsproben – darunter Logos, Webdesigns, Corporate Identities und Online-Werbekampagnen, die individuell für Teilnehmende umgesetzt wurden.

Testimonials & Fallbeispiele – kurze Geschichten hinter den Gründungen, die zeigen, welche persönlichen Herausforderungen und Erfolge dahinterstehen.

Diese Dokumente zeigen, dass unsere Leistungen nicht theoretisch oder abstrakt sind, sondern messbar, sichtbar und individuell. Jede Erfolgsgeschichte ist das Ergebnis einer persönlichen Begleitung – vom Erstkontakt bis zum ersten Kundenauftrag.

Die Materialien ergänzen die schriftlichen Antworten durch visuelle Eindrücke und reale Resultate. Sie zeigen auch, wie eine einzige Person – aus eigener Fluchterfahrung heraus – mit Eigenleistung und digitaler Kompetenz über 500 konkrete Projekte umgesetzt und über 20 Unternehmen zur Gründung gebracht hat.

Wir empfehlen, die Fallbeispiele im PDF näher zu betrachten – sie sprechen für sich.

Attachments/Videos/Links:

[Market Access – Vielfalt fördern durch echte Chancen zur Selbstständigkeit](#)

[REDACTED FOR PUBLICATION]