

Company: Market Access, Schweiz, Zug
Company Description: Market Access ist eine gemeinnützige Non-Profit-Organisation, die Forschung im Bereich Künstliche Intelligenz betreibt und innovative Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) entwickelt. Gleichzeitig begleiten wir Menschen auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit – mit individueller Beratung, Unterstützung bei der Firmengründung, Marketing und digitalen Tools.
Nomination Category: Kategorien für Unternehmer
Nomination Sub Category: Unternehmer des Jahres - Non-Profit-Organisationen oder Regierungsorganisationen
Nomination Title: Ivan Louko – Gründer von Market Access: Unternehmertum mit Haltung, Hoffnung und Wirkung



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:
- Schriftliche Beantwortung der Fragen
2. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.

Kein Video eingereicht. Alle relevanten Informationen sind in der schriftlichen Nominierung und den beigefügten Dokumenten enthalten.

3. Beschreiben Sie kurz die nominierte Person: ihren Hintergrund und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter):

Total 158 words used.

Ivan Louko gründete **Market Access** im Jahr 2024 in der Schweiz – als Geflüchteter, als Einzelperson, mit dem festen Ziel, anderen Menschen mit Flucht- oder Migrationshintergrund beim Start in die Selbstständigkeit zu helfen.

Was als persönliche Initiative begann, ist heute eine funktionierende Plattform für soziales Unternehmertum. Seit Anfang 2023 wurden über **500 Marketingprojekte** umgesetzt und **über 20 Unternehmen** gegründet – darunter Coiffeursalons, Reinigungsdienste, Restaurants, Garagen und Ateliers.

Ivan übernimmt alles selbst: Beratung, Businessplanung, Branding, Website, Google-Kampagnen und Marketing-Support – professionell, niederschwellig und mit echtem Verständnis für die Lebensrealität seiner Zielgruppe.

Im Gegensatz zu vielen etablierten Programmen arbeitet Market Access **unkompliziert, effizient und menschlich**. Ohne Fördergelder, ohne Bürokratie – aber mit sichtbarer Wirkung.

Ivan Louko verkörpert soziales Unternehmertum: Er denkt unternehmerisch, handelt solidarisch und liefert Resultate. Seine Arbeit steht für Mut, Verantwortung und echte Integration.

Diese Nominierung würdigt nicht nur eine Organisation, sondern eine Haltung: dass jeder Mensch, unabhängig von Herkunft, mit den richtigen Werkzeugen etwas Grosses aufbauen kann.

4. Beschreiben Sie die Leistungen der nominierten Person seit dem 1. Januar 2023, auf die Sie die Jury aufmerksam machen möchten (bis zu 250 Wörter):

Total 186 words used.

Seit dem 1. Januar 2023 hat Ivan Louko als Gründer und alleiniger Kopf hinter **Market Access** über **500 Marketingprojekte** für Gründer:innen mit Flucht- oder Migrationshintergrund umgesetzt.

Seine Leistungen umfassen die komplette Gründungsbegleitung: von der Geschäftsidee über rechtliche Anmeldung, Branding, Webdesign und Google-Kampagnen bis hin zu Coaching und laufendem Support. All das geschieht **kostenlos**, effizient und mit direktem Praxisbezug.

Mit seiner Unterstützung wurden **über 20 Unternehmen erfolgreich gegründet** – quer durch Branchen wie Beauty, Gastronomie, Transport, Handwerk, Reinigung und Dienstleistungen. Viele dieser Gründer:innen hatten zuvor keine Aussicht auf eine berufliche Perspektive.

Ivan bietet keine Theorie – sondern Umsetzung. Er entwickelt Tools, Inhalte und Marketinglösungen selbst, in mehreren Sprachen, auf hohem professionellen Niveau. Dabei arbeitet er als Einzelperson – ohne Team, ohne externe Förderung.

Besonders beeindruckend ist: Diese Leistungen wurden in der Schweiz als Geflüchteter aufgebaut. Ivan bewältigte dabei nicht nur administrative und sprachliche Hürden, sondern schuf gleichzeitig ein funktionierendes Non-Profit-Unternehmen, das anderen Menschen konkrete Zukunftschancen ermöglicht.

Seine Arbeit ist ein Paradebeispiel für soziales Unternehmertum – geprägt von Eigeninitiative, digitaler Kompetenz und einem tiefen Verständnis für strukturelle Ungleichheit. Die Wirkung ist messbar, die Geschichten dahinter bewegend.

5. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter):

Total 210 words used.

Ivan Loukos Leistungen sind einzigartig, weil sie aus einer aussergewöhnlichen Lebensrealität entstanden sind: Als Geflüchteter kam er ohne finanzielle Mittel, ohne Netzwerk und ohne lokale Unterstützung in die Schweiz. Trotz aller Hürden baute er sich nicht nur eine neue Existenz auf – sondern auch ein Unternehmen, das andere auf ihrem Weg unterstützt.

Er absolvierte in der Schweiz eine kaufmännische Lehre, schloss zwei Bachelorstudiengänge in Marketing und Betriebswirtschaft erfolgreich ab, arbeitete mehrere Jahre im Berufsleben – und gründete 2024 die Non-Profit-Initiative Market Access, komplett eigenständig.

Seither hat er über 500 Marketing- und Digitalprojekte für Menschen mit Flucht- oder Migrationshintergrund realisiert. Mit seiner Hilfe wurden mehr als 20 neue Unternehmen gegründet – von Coiffeursalons über Gastronomie bis hin zu Transport- und Reparaturbetrieben.

Ivan macht alles selbst: Beratung, Planung, Branding, Websites, Google Ads, Coaching. Er arbeitet ohne Förderung, ohne Team – aber mit echter Wirkung.

Im Vergleich zu etablierten Organisationen ist Market Access schneller, zugänglicher und näher an den Menschen. Ivan begegnet seinen Klient:innen auf Augenhöhe – weil er ihren Weg selbst gegangen ist.

Seine Leistungen sind nicht nur unternehmerisch beeindruckend – sie sind gesellschaftlich hoch relevant. Er beweist, dass Integration nicht bei Teilhabe aufhört, sondern mit Unternehmertum weitergeht. Und dass ein Mensch mit Vergangenheit auch für viele andere Zukunft schaffen kann.

6. Optional: Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter):

Total 163 words used.

Zur Untermauerung dieser Nominierung wurde eine umfassende PDF-Präsentation beigefügt, die das Konzept, den Umfang und die Wirkung der Non-Profit-Initiative **Market Access** dokumentiert.

Die Datei zeigt:

– **Was Market Access ist:** Eine gemeinnützige Initiative, die Menschen mit Fluchthintergrund kostenlos bei der Unternehmensgründung unterstützt – von der Geschäftsidee bis zur ersten Google-Kampagne.

– **Zielgruppe:** Personen mit Migrations- oder Fluchterfahrung, die Verantwortung übernehmen und ein eigenes Business aufbauen wollen.

– **Leistungen:** Businessplanung, Firmengründung, Branding, Webdesign, Google Ads, Social Media, Tools, Corporate Identity und persönliches Coaching.

– **Konkrete Ergebnisse:** Über **20 erfolgreich gegründete Unternehmen** (z. B. Coiffeursalons, Gastrobetriebe, Reinigungsfirmen, Garagen) sowie über **500 Marketingprojekte**, alle begleitet von Ivan Louko persönlich.

– **Fallbeispiele:** Mit Links und Screenshots zu Websites wie Xpert Homeservice AG, TikTok Garage oder Easy Way Services GmbH, die durch Market Access aufgebaut wurden.

Die PDF-Datei ist ein direkter Beleg für die Professionalität, Tiefe und Wirkung dieser Arbeit. Sie visualisiert nicht nur das „Was“, sondern vor allem das „Wie“ – nämlich effizient, hochwertig und menschlich nah.

Attachments/Videos/Links:

[Ivan Louko – Gründer von Market Access: Unternehmertum mit Haltung, Hoffnung und Wirkung](#)