

Company: Market Access, Schweiz, Zug
Company Description: Market Access ist eine gemeinnützige Non-Profit-Organisation, die Forschung im Bereich Künstliche Intelligenz betreibt und innovative Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) entwickelt. Gleichzeitig begleiten wir Menschen auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit – mit individueller Beratung, Unterstützung bei der Firmengründung, Marketing und digitalen Tools.
Nomination Category: Kategorien Unternehmen / Organisationen Awards
Nomination Sub Category: Corporate-Social-Responsibility-Programm des Jahres - bis zu 100 Mitarbeitende
Nomination Title: Market Access – CSR aus Überzeugung: Gründungshilfe für Migrant:innen



1. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen, in denen die Leistungen der nominierten Organisation seit dem 1. Januar 2023 beschrieben werden, oder ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:
- Schriftliche Beantwortung der Fragen
2. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch.

Kein Video eingereicht. Alle relevanten Informationen sind in der schriftlichen Nominierung und den beigefügten Unterlagen enthalten.

3. Beschreiben Sie kurz die nominierte Organisation: ihre Geschichte und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter):

Total 97 words used.

Market Access wurde 2024 von Ivan Louko als soziale Initiative in der Schweiz gegründet – ohne Budget, ohne Team, aber mit der Vision, Menschen mit Flucht- oder Migrationshintergrund beim Aufbau eines eigenen Unternehmens kostenlos zu begleiten.

Die Initiative richtet sich an Personen, die in der Schweiz neu starten, aber keinen Zugang zu professioneller Marketing- oder Gründungsberatung haben.

Ivan Louko ist selbst Geflüchteter und kennt die Hürden aus eigener Erfahrung. Er absolvierte zwei Bachelorabschlüsse (Marketing & Betriebswirtschaft), eine Lehre und sammelte mehrere Jahre Berufserfahrung.

Heute ist Market Access eine funktionierende Non-Profit-Plattform mit Fokus auf **digitale Selbstermächtigung durch Unternehmertum**.

4. Beschreiben Sie die Leistungen der Organisation seit dem 1. Januar 2023, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter):

Total 88 words used.

Seit Januar 2023 wurden über **500 Marketing- und Gründungsprojekte** realisiert – darunter Websites, Logos, Google-Kampagnen und komplette Businessplanungen.

Mit Ivan Loukos Unterstützung wurden **über 20 Unternehmen** gegründet – u. a. in den Bereichen Gastronomie, Beauty, Reinigung, Transport und Dienstleistungen.

Er betreut jede Person individuell: von der Idee bis zur Firmengründung. Alles kostenlos. Alles alleine.

Besonders wirkungsvoll ist der **niederschwellige Zugang**: ohne Sprachexperten, ohne Formulare, aber mit Verständnis und echten Lösungen.

Diese Arbeit wurde ohne staatliche Fördermittel oder Spenden aufgebaut – sondern allein durch Know-how, Engagement und digitale Tools.

5. Optional: Verweisen Sie in der Nominierung auf alle Anhänge mit unterstützenden Materialien und belegen Sie die von Ihnen getätigten Aussagen in der Nominierung (bis zu 250 Wörter):

Total 44 words used.

Die beigefügte PDF „Market Access“ zeigt:
– Überblick zur Initiative
– Fallbeispiele erfolgreicher Gründungen
– Links zu Websites & Projekten
– Screenshots von Marketingarbeiten

Sie belegen, wie eine Einzelperson mit Know-how und Haltung echte gesellschaftliche Wirkung erzielen kann – ganz im Sinne moderner CSR.

6. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteur:innen Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung der Organisation (bis zu 250 Wörter):

Total 100 words used.

Market Access ist ein CSR-Programm aus Überzeugung – nicht als Pflicht. Es basiert auf Ivan Loukos eigener Geschichte und seiner Bereitschaft, sein Wissen kostenlos weiterzugeben.

Anders als klassische CSR-Initiativen grosser Firmen ist Market Access **komplett unabhängig**, direkt wirksam und sozial tief verankert.

Das Besondere: Hier arbeitet keine Stiftung mit Millionenbudget, sondern eine Einzelperson, die Integration durch Unternehmertum neu denkt.

Die Ergebnisse sind sichtbar: Hunderte Migrant:innen erhielten professionelle Unterstützung – viele gründeten erfolgreich ihre eigene Firma.

Der Impact geht weit über Marketing hinaus – es geht um Teilhabe, Selbstwert, Zukunft. Und genau darum, was CSR im besten Sinne leisten kann.

Attachments/Videos/Links:

[Market Access – CSR aus Überzeugung: Gründungshilfe für Migrant:innen](#)