

Company: Market Access, Schweiz, Zug
Company Description: Market Access ist eine gemeinnützige Non-Profit-Organisation, die Forschung im Bereich Künstliche Intelligenz betreibt und innovative Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) entwickelt. Gleichzeitig begleiten wir Menschen auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit – mit individueller Beratung, Unterstützung bei der Firmengründung, Marketing und digitalen Tools.
Nomination Category: Kategorien für den Bereich Support Awards
Nomination Sub Category: Unterstützer*in des Jahres
Nomination Title: Ivan Louko – Engagement für geflüchtete Gründer:innen in der Schweiz



1. Beschreiben Sie kurz die nominierte Person: ihren Hintergrund und ihre bisherige Leistung (bis zu 200 Wörter):

Total 79 words used.

Ivan Louko kam selbst mit Flüchtlingsstatus in die Schweiz. Trotz zahlreicher Herausforderungen absolvierte er erfolgreich zwei Bachelorabschlüsse in Marketing und Wirtschaft sowie eine anerkannte Ausbildung in der Schweiz. Mit dieser fundierten Qualifikation gründete er die Non-Profit-Initiative „Market Access“, die inzwischen über 20 Firmengründungen ermöglicht und mehr als 100 Projekte begleitet hat. Durch seine Verbindung aus fachlicher Kompetenz und eigener Erfahrung bietet er zielgerichtete Unterstützung für Geflüchtete – strukturiert, praxisnah und menschlich. Sein Engagement fördert nachhaltige Integration und wirtschaftliche Selbstständigkeit.

2. Beschreiben Sie die Leistungen der nominierten Person seit dem 1. Januar 2023, die Sie der Jury vorstellen möchten (bis zu 250 Wörter).

Total 199 words used.

Seit dem 1. Januar 2023 hat Ivan Louko allein und aus eigener Kraft die Non-Profit-Initiative „Market Access“ aufgebaut und über 20 Unternehmen erfolgreich begleitet – darunter Reinigungsfirmen, Coiffeursalons, Nähateliers und Garagenbetriebe.

Diese Initiative entstand aus seiner eigenen Fluchterfahrung und wurde komplett ohne institutionelle Unterstützung gegründet. Sie bietet geflüchteten Menschen individuelle Hilfe bei der Unternehmensgründung, im Marketing, bei administrativen Aufgaben sowie der digitalen Sichtbarkeit. Ivan Louko hat dabei über 500 Projekte eigenständig realisiert – darunter Website-Erstellungen, Online-Terminbuchungssysteme, Logoentwicklungen und gezielte Google-Ads-Kampagnen.

Besonders hervorzuheben ist der niederschwellige Zugang: Viele der Teilnehmenden verfügten weder über administrative noch digitale Kenntnisse. Durch persönliche Betreuung und praxisnahe Schulung konnte Integration mit wirtschaftlicher Selbstständigkeit verbunden werden – ohne jegliche Kosten für die Teilnehmenden.

Ivan agiert in allen Rollen gleichzeitig: als Koordinator, Berater, Webdesigner, Marketingstrategie, Formulierungshilfe, Ansprechperson und Mentor. Er übernimmt Firmengründungen, erstellt Businesspläne, vernetzt mit Behörden und begleitet die Umsetzung langfristig. Seine Arbeit basiert auf Erfahrung, Fachwissen und echter Überzeugung – nicht auf Profit.

Market Access ist heute in mehreren Kantonen aktiv und arbeitet mit lokalen Anlaufstellen zusammen – jedoch basiert alles auf der Eigeninitiative und dem freiwilligen Engagement von Ivan Louko selbst. Er beweist, dass persönlicher Einsatz, Verantwortung und gelebte Solidarität echte Wirkung entfalten können.

3. Reichen Sie folgende Informationen online ein, um in diesen Kategorien teilzunehmen: Schriftliche Antworten auf die folgenden Fragen ODER ein Video von bis zu fünf (5) Minuten Länge, das alle diese Fragen beantwortet. Bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus:

Schriftliche Beantwortung der Fragen

4. Erklären Sie, warum die Leistungen, die Sie hervorgehoben haben, einzigartig oder bedeutsam sind. Wenn möglich, vergleichen Sie die Leistungen mit den Leistungen anderer Akteure Ihrer Branche und/oder mit der bisherigen Leistung des/der Nominierten (bis zu 250 Wörter).

Total 216 words used.

Warum Ivan Louko – und kein anderer

Ivan Louko tut nicht einfach etwas Gutes. Er tut es aus einem tiefen inneren Grund – weil er selbst weiss, wie es sich anfühlt, neu anzufangen. Er ist nicht Helfer von aussen, sondern Teil der Geschichte, die er verändert. Seine Initiative „Market Access“ ist kein Projekt mit Budget – sie ist eine Haltung, eine Antwort auf das, was ihm selbst gefehlt hat, als er mit Flüchtlingsstatus in die Schweiz kam.

Was Ivan einzigartig macht, ist nicht nur, dass er hilft – sondern **wie** er hilft. Er begegnet den Menschen nicht mit Mitleid, sondern mit Respekt. Nicht mit Anweisungen, sondern mit echtem Zuhören. Nicht mit einem Plan von oben, sondern mit echter Nähe und Augenhöhe. Seine Stärke liegt darin, dass er Menschen nicht verändern will – sondern ihnen hilft, ihre eigene Stärke zu entdecken.

Ivan arbeitet nicht punktuell, sondern ganzheitlich. Er unterstützt bei Firmengründung, digitalen Tools, Werbung, Anträgen, Kommunikation – ja, oft sogar bei persönlichen Hürden. **Weil er versteht, dass wahre Hilfe dort beginnt, wo Systeme aufhören.**

Wer Ivan auswählt, wählt nicht bloss einen engagierten Menschen – sondern einen, der **mit vollem Herzen, vollem Verstand und tiefem Zweck** wirkt. Einen, der da ist, wenn niemand sonst da ist. Und der aus seinem eigenen Weg eine Brücke für andere gebaut hat.

5. Wenn Sie ein bis zu fünf (5) Minuten langes Video einreichen, geben Sie bitte hier die URL des Videos ein ODER fügen Sie das Video über den obigen Link "Hinzufügen von Anhängen, Videos oder Links zu diesem Beitrag" Ihrer Nominierung bei, und laden Sie so eine Kopie Ihres Videos hoch. Wenn Sie schriftliche Antworten auf die Fragen für diese Kategorie einreichen, geben Sie diese in den entsprechenden Feldern unten ein.

Wir sind **Market Access** – eine gemeinnützige Initiative / Organisation, gegründet von Ivan Louko mit dem Ziel, Menschen mit Flüchtlingsstatus in der Schweiz dabei zu unterstützen, ihre eigene Existenz aufzubauen.

Wir begleiten engagierte Menschen mit Migrationshintergrund auf ihrem Weg zur Selbstständigkeit – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung. Unsere praxisorientierte Unterstützung umfasst alles: Unternehmensgründung, digitales Marketing, Webauftritt, administrative Prozesse – und vor allem eine persönliche Begleitung ohne kommerziellen Hintergedanken.

Unsere Hilfe ist kostenlos. Warum? Weil wir selbst wissen, wie es ist, Hürden zu erleben. Ivan Louko hat diese Initiative aus eigener Fluchterfahrung ins Leben gerufen – mit Fachwissen, Empathie und dem Willen, echte Veränderung zu bewirken.

Wir sind da – für deinen Start.

www.mtac.ch/home
hello@mtac.ch
079 260 08 69

6. Optional: Verweisen Sie auf alle Anhänge mit Zusatzmaterialien in dieser Nominierung und erklären Sie, wie diese Ihre Aussagen, die Sie in der Beantwortung der vorangegangenen Fragen getroffen haben, unterstützen (bis zu 250 Wörter).

Total 3 words used.

<https://mtac.ch/home/>

Attachments/Videos/Links:

[Ivan Louko – Engagement für geflüchtete Gründer:innen in der Schweiz](#)

[REDACTED FOR PUBLICATION]