

Company: FUSE Integrierte Kommunikation und Neue Medien GmbH, Hamburg
Company Description: FUSE Integrierte Kommunikation und Neue Medien GmbH ist eine interdisziplinäre Agentur für Kommunikation und Technologie in Hamburg. Gegründet im Jahr 2000, beschäftigt das Unternehmen Expert:innen aus PR, Design, Softwareentwicklung und KI. FUSE realisiert Projekte für Kunden aus Healthcare, Industrie und öffentlichem Sektor.
Nomination Category: Video Awards
Nomination Sub Category: PR: Technologie
Nomination Title: Prostate.Carcinoma.ai - More time for what counts



1. Datum der Erstveröffentlichung:
- 2025-02-24
2. Beschreiben Sie die Entwicklung, den Zweck und die bisherigen Ergebnisse des nominierten Videos (bis zu 350 Wörter):

Total 348 words used.

Das Video „PCai – More time for what counts“ entstand im Auftrag des Healthtech-Unternehmens FUSE-AI und verfolgt ein klares Ziel: Radiologen emotional zu erreichen und sie für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Prostatakrebsdiagnostik zu begeistern

Im Zentrum steht das KI-gestützte Produkt Prostate.Carcinoma.ai© von FUSE-AI, das den Diagnostikprozess bei Prostatakrebs auf ein neues Level bringt. Die Software segmentiert die Prostata und ihre Zonen automatisiert und erkennt potenziell maligne Läsionen in MRT-Bilddaten. Mit dem Einsatz dieser Software bekommen Radiologen mehr Zeit für das Wesentliche – diese Kernaussage setzt das Video auf visuell eindrucksvolle und emotional ansprechende Weise um.

Mit weltweit 1,4 Millionen Neuerkrankungen jährlich stellt Prostatakrebs eine immense Herausforderung für die radiologische Diagnostik dar. Das Video adressiert diesen Druck im Berufsalltag und zeigt in der erzählerischen Klammer eines unter hohem Druck stehenden Radiologen, wie durch den Einsatz von KI Entlastung und neue Lebensfreude möglich werden. Die Logline: Ein Radiologe, gefangen in der Monotonie seiner verantwortungsvollen Arbeit, findet durch die technologische Innovation wieder zu sich selbst – und gewinnt neue Zeit für das, was wirklich zählt.

FUSE verfügt über langjährige Erfahrung in der Konzeption und Produktion medizinischer Fachkommunikation. Für FUSE-AI wurden bereits zahlreiche Filme realisiert, die sich an Fachkreise und Entscheider in Kliniken und radiologischen Praxisverbänden richten. Dieses Video ging bewusst einen neuen Weg: Es verzichtet auf medizintechnische Details und monetäre Argumentation zugunsten einer emotionalen Verbindung zur Zielgruppe der Radiologen. Das Video verfolgt auf diese Weise das Ziel, Radiologen für Prostate.Carcinoma.ai© zu begeistern und damit gewissermaßen den „Druck von unten“ von den Radiologen auf die Entscheider zu erhöhen.

Das Video ist Auftakt einer Kampagne, die zentrale Themen des Radiologenalltags emotional mit der KI-Lösung verknüpft.

Premiere feierte das Video auf LinkedIn als Auftakt zur Teilnahme am European Congress of Radiology 2025 in Wien. Der ECR, der als zweitgrößter radiologischer Kongress weltweit gilt, ist ein Fixpunkt für Radiologen, Radiographen und Branchenexperten. Dort trug das Video nachweislich zu einem signifikanten Anstieg der Besucherzahlen von FUSE-AI und qualifizierten Gesprächen mit Radiologen und Entscheidern bei – ein messbarer Erfolg und Beleg für die Wirksamkeit emotionaler Storytelling-Kampagnen im medizinisch-technischen Kontext.

3. Optional, aber dringend empfohlen: Laden Sie zusätzliche Dateien und Webadressen hoch, um Ihre Nominierung zu belegen und um der Jury weitere relevante Informationen zu geben. Bspw. Planungsunterlagen, Presseausschnitte, Arbeitsproben, Fotos, Videoclips usw.

Vorheriges Video Material:
(emotional)
<https://vimeo.com/manage/videos/1001617017>

technische Videos:

<https://vimeo.com/1055978815/78400d6f0f?share=copy>
<https://vimeo.com/1055970808/08ead8e240?share=copy>
<https://vimeo.com/915248330/f0a4a82fee?share=copy>

Attachments/Videos/Links:

[REDACTED FOR PUBLICATION]